



Daarom Inkopen met Impact

Het nieuwe inkoopbeleid "Inkopen met Impact" levert een actieve bijdrage aan de ambitie van de Radboud Universiteit om te werken aan een circulaire en klimaat neutrale universiteit met oog voor de leefomgeving en welzijn van de mens.

Met alles wat we als universiteit inkopen kunnen we een positieve impact maken op de wereld. Zo ook met het inkoopvolume van jouw eenheid. Omdat we bij alles wat we inkopen bewuste keuzes kunnen maken en de juiste vragen kunnen stellen.

In deze flyer informeren we je graag wat jij kunt doen om bij te dragen aan onze ambities.

Als in koper of besteller kun jij het verschil maken. **Je bent nodig!**



Ga voor klimaatneutraal

We willen als organisatie géén broeikasgassen (zoals CO₂) uitstoten óf onze uitstoot compenseren. Ons gedrag kan een grote bijdrage leveren aan het voorkomen van de klimaatcrisis. Hieronder geven we je wat tips om de CO₂-footprint van jouw eenheid te reduceren in diverse impactgebieden.

Wat kun je doen?

ICT - van alle spullen zorgen ICT-middelen gemiddeld voor de grootste milieu-impact. Een dubbele levensduur kan de CO₂-footprint van een product halveren. Is nieuw echt nodig of kan het nog wat langer mee?

Transport - alles wat we inkopen komt met een "verborgen impact". Dit is de impact op het milieu die gepaard gaat met o.a. de delving van de grondstoffen, productie en het transport van de producten. Als we producten inkopen die lokaal gemaakt en geleverd worden kunnen we de impact van transport al verminderen.

Herbruikbare waterfles - als alle medewerkers van de RU een herbruikbare fles zouden gebruiken in plaats van ten minste 1 plastic flesje per week, dan besparen we wel 11,5 ton CO₂-equivalenten per jaar.

Drukwerk - wist je dat de CO₂-uitstoot van een enkelzijdig printje 5,6 gram is? Als we allemaal 100 blaadjes minder printen kan dat oplopen tot een besparing van meer dan 1,8 ton CO₂-equivalenten.



1 ton CO₂-equivalenten =

8 x retour vliegen van A'dam naar Londen
De CO₂ die **50 bomen** in een jaar opnemen



de impact van de RU:

inkoopvolume RU: **€ 120 miljoen**

CO₂-footprint bedrijfsvoering RU 2019:

42.965 ton CO₂ equivalenten, dat staat gelijk aan: **2.148.250 bomen** die 1 jaar groeien

Van alle inkopen werd **81,8 %** ingekocht via iProcurement in 2021

Duurzaam van A naar B

Mobiliteit is het grootste impactgebied in de CO₂-footprint berekening van de RU. Met ons reisgedrag kunnen we dus impact maken.

Wat kun je doen?

Reis minder: overleg digitaal of reis zo duurzaam mogelijk naar de campus. Met de fiets of trein stoot je helemaal geen CO₂ uit. Ook in Europa is de trein een goede optie.

Kilo CO2 besparing per jaar

reis 1 dag per week met de trein naar de campus i.p.v. met de auto (Utrecht - Nijmegen)

700

reis 1 x met de trein i.p.v. het vliegtuig naar Berlijn

310












Werk mee aan **circulariteit**

We willen ervoor zorgen dat producten en materialen hun waarde behouden en in de kringloop blijven. Een circulaire campus begint aan de voorkant: bij inkoop. Door bewust te kiezen wat we inkopen en welke afspraken we maken met leveranciers. Zo borgen we optimaal gebruik en waardebehoud in het hele proces.

Wat kun je doen?

-  **Refuse** Is de aankoop van een product of dienst echt noodzakelijk?
-  **Rethink** Kan de behoefte op een andere, duurzamere manier worden ingevuld? Overweeg ook huren of leasen in plaats van eigenaarschap.
-  **Reduce** Ga voor duurzame, circulaire producten die efficiënt worden geproduceerd, denk ook vooraf na over retourname en hergebruik na einde gebruik.
-  **Reuse** Een product kan in dezelfde staat hergebruikt worden
-  **Repair** Onderhoudt een product of repareer deze om de levensduur te verlengen.
-  **Refurbish** Producten worden opgeknapt om meerdere levenscycli te doorlopen.
-  **Recycle** Een product wordt teruggebracht naar de oorspronkelijke grondstof om deze opnieuw te gebruiken. Dit doen we het liefst zo hoogwaardig mogelijk.



Dit is waarom we een circulaire economie nodig hebben: [Earth overshoot day](#).

We hebben **3 aardbollen** nodig als de hele wereld zou leven zoals we in Nederland doen.



Doe de check

1. Heb je het product echt nodig? Moet je het nieuw aanschaffen?
2. Koop alles via iProcurement
3. Bestel bij een geselecteerde leverancier, zo weet je zeker dat jouw product duurzaam is.



Creëer een **gezonde omgeving**

Wij dragen binnen de universiteit bij aan een gezonde aarde en vitale mensen. We werken dan ook aan een gezondheidsbevorderende omgeving en aan behoud en herstel van biodiversiteit en sterke ecosystemen.

Wat kun je doen?

- Breng zo goed mogelijk in beeld welke impact producten of diensten die we inkopen hebben op het behoud van biodiversiteit, het beperken van toxische stoffen en zaken als land- en watergebruik.
- Kies bewust voor producten en diensten (zoals voedsel en dranken, inrichting, HR-diensten) die een positief effect hebben op de gezondheid van onze mensen.

Stel slimme vragen aan de markt en betrek een MVI-expert per inkooptraject.



Zorg voor **gelijke kansen**

Wij streven participatie en diversiteit na en zorgen voor gelijke kansen. Hiermee dragen we als universiteit bij aan een inclusieve samenleving, waarin iedereen mee kan doen.

Wat kun je doen?

- Probeer zo in te kopen dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk(ervaring) worden geholpen;
- Met ketenverantwoordelijkheid willen wij als universiteit direct invloed hebben op het gedrag van onze partners. We vinden het belangrijk dat onze inkopen zijn gericht op de naleving van ethische normen en waarden;
- Zet waar het kan in op het inkopen bij lokale leveranciers, stimuleer zo de lokale economie.

“Een betere wereld begint bij het stellen van de juiste vraag”, stel slimme vragen aan de markt.

Zo stimuleer je de markt om anders te gaan denken, ontwerpen en produceren.

- Wat is de milieu-impact van het product? (over de gehele levenscyclus)
- Wat gebeurt er met het product, de materialen of de grondstoffen na de gebruiksperiode?
- Heeft u een alternatief voor het gebruik van wegwerpmateriaal (verbruiksgoederen & verpakkingsmateriaal)?
- Hoe zorgen jullie ervoor dat er zo min mogelijk logistieke bewegingen plaatsvinden?
- Wat hebben jullie nodig van onze organisatie om de levensduur zo hoog mogelijk te houden?
- Wat is de herkomst van de materialen?
- Kunt u garanderen dat er geen toxische stoffen in het product zitten?
- Hoe draagt uw organisatie bij aan Social Return?
- Worden mensenrechten en goede arbeidsomstandigheden in de keten nageleefd?

De implementatie van het inkoopbeleid is nog vol in ontwikkeling, we houden jullie hier graag van op de hoogte. Vragen? Neem contact op met [Marije Klomp](#) | [Pim Zeldenrijk](#) | [Mo Tiel](#)