

# Contentspecialist voor het Titus Brandsma Instituut

## Dienstverband

0,4 fte

## Bruto maandsalaris

€ 3.377 - € 4.640

## Werk/denkniveau

Universitair, Hbo

## Organisatieonderdeel

Faculteit der Filosofie, Theologie en Religiewetenschappen

## Reageer uiterlijk

25 augustus 2024

**Maak jij die nieuwsbrief die mensen overtuigt een cursus bij ons te volgen? Zorg jij dat onze website altijd up-to-date en aansprekend is? Heb je affiniteit met religie en spiritualiteit en vind je het leuk om in een klein, hecht team te werken? Dan zijn wij op zoek naar jou!**

Wij zijn op zoek naar een contentspecialist (16 uur per week) die de vorm en inhoud van de boodschap van het Titus Brandsma Instituut (TBI) afstemt op de behoefte van onze doelgroepen. De ambitie van het TBI is om bekende relaties vast te houden en het relatienetwerk uit te breiden. Dit om ons onderzoek, onderwijs en events onder een breed publiek bekend te maken.

Tijdens een gemiddelde week in deze functie update je op maandag de webpagina van de [Week van de Mystiek](#), sluit je aan bij een overleg met docenten die later in het jaar een evenement organiseren en stel je op woensdag een nieuwsbrief op waarmee je nieuwe cursisten werft voor de leergang Geestelijke begeleiding.

Je maakt scherpe content voor social media (o.a. LinkedIn & Meta), passend bij het kanaal en de doelgroep. Je stuurt bij op basis van analyses van jouw resultaten via Google Analytics. En je beheert onze [webpagina's](#).

Met onze communicatie bevorder je de verbinding tussen nationale en internationale onderzoekers, (oud)cursisten en belangstellenden. In meer algemene zin draag je bij aan het *branden* van het merk Titus Brandsma Instituut en zorg je voor zichtbaarheid en herkenbaarheid bij de doelgroep.

## Profiel

- Je hebt een afgeronde hbo- of wo-opleiding op het gebied van communicatie of marketing.
- Je hebt ervaring met het maken van aansprekende content voor diverse sociale media en ervaring met webbeheer.
- Doelgroepgericht werken is voor jou vanzelfsprekend; je leeft je in de doelgroep in, je leert hun taal spreken en hun kanalen kennen.
- Je hebt talent voor het maken van rake content, in taal en beeld. We begrijpen dat je wellicht niet in álle contentcreatie uitblinkt; laat ons in jouw sollicitatie vooral weten waar jij sterk in bent.
- Je neemt graag initiatief en bent vindingrijk.
- Je kunt goed overweg (of leert jezelf dit gemakkelijk aan) met programma's als Adobe Creative Suite, Canva, Drupal, Microsoft Dynamics, Google Analytics en Mailcamp in combinatie met Afas CRM.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend in woord en geschrift, en je bent ten minste goed in de Engelse taal.
- Affiniteit met het onderzoek en onderwijs van het Titus Brandsma Instituut is een pre.

## Wij zijn

Het Titus Brandsma Instituut is een academisch onderzoeksinstituut dat zich toelegt op de studie van spiritualiteit en mystiek. Je werkt nauw samen met de onderzoekers, docenten en ondersteuners van het TBI en sluit aan bij het stafoverleg.

Het TBI is gelieerd aan de Faculteit Filosofie, Theologie en Religiewetenschappen van de Radboud Universiteit. Daarom is het team Voorlichting en Communicatie van FFTR je dagelijkse

werkomgeving. Binnen dat team werk je samen met vier andere communicatie-collega's en meerdere werkstudenten.

## Wij bieden

- Je krijgt een tijdelijke arbeidsovereenkomst voor de duur van een jaar met het Titus Brandsma Instituut. Bij goed functioneren volgt een verlenging van twee jaar.
- De arbeidsvoorwaarden van TBI zijn van toepassing. TBI meldt medewerkers aan bij pensioenfonds PFZW.
- Je salaris binnen [salarisschaal 9](#) is afhankelijk van je opleiding en het aantal jaren (relevante) werkervaring. De bedragen in de schaal zijn op basis van een 38-urige werkweek.

## Praktische informatie en solliciteren

Solliciteren verloopt via het Titus Brandsma Instituut. Richt je sollicitatiebrief met motivatie en cv aan [lieneke.lok-epema@ru.nl](mailto:lieneke.lok-epema@ru.nl).

De eerste gesprekken vinden plaats op woensdag 28 augustus. De eventuele tweede gesprekken vinden plaats op donderdag 29 augustus. Je treedt bij voorkeur zo spoedig mogelijk in dienst.

## Meer weten over deze vacature?

Neem voor vragen gerust contact op met Lieneke Lok-Epema (TBI, tel. 06 31 13 22 62) of met Stefan Schevelier (Team Communicatie & Voorlichting, FTR; tel. 06 31 13 20 95).