

Monitor uitvoering Kerkbalans 2009

Rapport nr. 595

februari 2010

drs. Joris Kregting

Kaski

onderzoek en advies over
religie en samenleving

Toernooiveld 5
6525 ED Nijmegen
Postbus 6656
6503 GD Nijmegen
tel. 024-365 35 31
fax 024-365 34 85
www.ru.nl/kaski
info@kaski.ru.nl

Inhoudsopgave

1	Samenvatting en aanbevelingen	5
1.1	Samenvatting	5
1.2	Aanbevelingen	5
2	Inleiding	7
3	Belangrijkste resultaten.....	9
3.1	Hoe worden parochianen benaderd voor Kerkbalans?	9
3.2	Wat doen parochies met niet-bijdragende parochianen?.....	14
3.3	Kennis en toepassing Kerkbalans Nieuwe Stijl	18
3.4	Wat is de verwachte opbrengst voor 2009?	20
3.5	Activiteitsscore parochies.....	21
4	Bisdomspecifieke kenmerken.....	23
4.1	Bisdom Groningen-Leeuwarden	23
4.2	Aartsbisdom Utrecht.....	24
4.3	Bisdom Haarlem-Amsterdam.....	25
4.4	Bisdom Rotterdam.....	26
4.5	Bisdom Breda	27
4.6	Bisdom 's-Hertogenbosch	28
4.7	Bisdom Roermond.....	29
5	Bijlage: Resultaten per bisdom in figuren	31
5.1	Hoe worden parochianen benaderd voor Kerkbalans?	31
5.2	Wat doen parochies met niet-bijdragende parochianen?.....	36
5.3	Kennen parochies Kerkbalans Nieuwe Stijl?	43
5.4	Ontwikkeling toezeggingen in 2008	45

1 Samenvatting en aanbevelingen

1.1 Samenvatting

De belangrijkste ontwikkelingen rondom de uitvoering van Kerkbalans in de parochies tussen 2007 en 2009:

- In positieve zin:
 - de ontwikkeling om parochianen op onpersoonlijke wijze volledig per post te benaderen, heeft zich niet verder doorgezet
 - toename van het opnemen van informatie over schenkingen in het materiaal
 - toename van het rappeleren van parochianen die wel geld toezeggen maar niet betalen, of die geen geld toezeggen terwijl ze in voorgaande jaren wel een bijdrage gaven (zogenaamde ‘weifelaars’)
 - lichte toename van de gemiddelde totale activiteit in parochies

- In negatieve zin:
 - geen toename van de benadering met een persoonlijke begeleidende brief
 - geen toename van het gebruik van specifiek materiaal voor doelgroepen
 - geen toename in de poging het geefgedrag te beïnvloeden (richtbedrag, inflatiecorrectie en verzoek om kleine bedragen te verhogen)
 - geen toename van de specifieke benadering van parochianen die nog nooit hebben gegeven of die in een ver verleden wel eens hebben gegeven
 - geen toename van de bekendheid van Nieuwe Stijl (in enkele bisdommen is weliswaar sprake van een plafondeffect) en van het toepassen van verbreden en verdiepen

1.2 Aanbevelingen

Bij de voorgaande metingen was het nog te vroeg om het effect van Kerkbalans Nieuwe Stijl te meten. De bekendheid was nog groeiende, tot implementatie waren parochies mede hierdoor nog niet gekomen en voor een positieve impuls op de opbrengst was het helemaal nog te vroeg.

Opvallend genoeg stagneert in 2009 de groei van de bekendheid van Kerkbalans Nieuwe Stijl en hierdoor is ongeveer 30% van de parochies hiervan nog steeds niet op de hoogte. En van de parochies die wel voldoende tot goed op de hoogte zijn, stagneert de toepassing van de geldwervingsstrategieën verbreden en verdiepen. Hierdoor gelden de volgende aanbevelingen (die door de uitgebleven ontwikkelingen overeenkomen met vorig jaar):

▪ *Verbreiding*

Niet-bijdragende parochianen moeten systematischer aandacht krijgen.

Meer parochies moeten hiertoe:

- Parochianen rappelleren die wel een bijdrage toezeggen maar niet betalen, of die de gift van voorgaande jaren niet continueren.
- Groepen niet-bijdragers systematisch benaderen. Zelfs van de parochianen die nog nooit een bijdrage hebben gegeven, is een gedeelte positief over de benadering door de parochie. Deze groepen niet-bijdragende parochianen kunnen beter niet ieder jaar met het standaard-materiaal benaderd worden, maar liever eens of vaker met een specifieke benadering, mogelijk ook telefonisch.
- Eerst kennismaken met nieuwe parochianen alvorens hen te benaderen voor Kerkbalans.

De grootste belemmering om meer aandacht te besteden aan de niet-bijdragende parochianen is dat de hoeveelheid werk die dit oplevert volgens de parochies niet opweegt tegen het effect dat heel laag wordt ingeschat.

Wel zien veel parochies het nut in van rappelleren, hetgeen terecht is gezien het percentage dat alsnog bijdraagt, dat varieert van 30% (vorig jaar nog betaald) tot 55% (wel toegezegd, niet betaald). De belangrijkste belemmering om deze weifeelaars te benaderen is dan ook dat men niet precies weet wie deze parochianen zijn, hetgeen lijkt te wijzen op administratieve problemen.

▪ *Verdieping*

De benadering voor Kerkbalans moet persoonlijker worden.

Een meer persoonlijke benadering spreekt parochianen aan en heeft een positieve invloed op bijdragen. Meer parochies moeten hiervoor:

- De begeleidende brief personaliseren. Hierbij kan worden gedacht aan verschillende brieven voor verschillende doelgroepen maar zeker ook aan persoonlijke aanschrijving op naam en het opnemen van de bijdrage die in het jaar ervoor is gegeven (of niet).
- De eigen specifieke situatie van de parochies in de (zelf samengestelde) folder opnemen zodat een beroep wordt gedaan op de band van de parochianen met hún geloofsgemeenschap of lokaal kerkgebouw.
- De parochianen zo mogelijk persoonlijk met het materiaal voor Kerkbalans benaderen (dus afgeven en ophalen). In met name de zuidelijke bisdommen is versturing van het materiaal via de post gangbaar.
- De hoogte van de bijdrage door parochianen proberen te beïnvloeden. Dit kan door een richtbedrag (of percentage) of door parochianen te vragen hun bijdrage jaarlijks te verhogen (waarbij het goed is het bedrag dat vorig jaar is gegeven, te noemen).

2 Inleiding

In opdracht van de Interdiocesane Commissie Geldwerving monitort het Kaski jaarlijks de wijze waarop in de parochies de Actie Kerkbalans wordt gehouden.

Doel van deze monitor is:

1. De uitvoering van Kerkbalans volgen.
2. De implementatie van Kerkbalans Nieuwe Stijl volgen.
3. Tijdig gegevens aanleveren voor de verwachte opbrengst van het lopende jaar, dit in verband met de publiciteit (o.a. persconferentie).
4. Qua kerkbalans minder goed functionerende parochies identificeren, met het oog op gerichte ondersteuning.

Het is de bedoeling de parochies te blijven volgen om te bezien welke aanpassingen er worden gedaan wat betreft de uitvoering van Kerkbalans en welke effecten dit sorteert. In 2007 is begonnen met de eerste meting (voorheen nulmeting genoemd), weergegeven in rapport nr. 568 (Monitor uitvoering Kerkbalans). Rapport nr. 583 geeft de tweede meting over het jaar 2008. En dit rapport gaat over de derde meting waarin de uitvoering van de actie in 2009 ter sprake komt.

De onderzoeksvragen met betrekking tot de uitvoering waren:

- Hoe worden parochianen benaderd voor Kerkbalans?
- Wat doen parochies met niet-bijdragende parochianen?
- Kennen parochies Kerkbalans Nieuwe Stijl en in hoeverre zijn ze al bezig met verbreden en verdiepen?
- Wat is de opbrengst in de afgelopen vier jaren en wat is de verwachte opbrengst voor 2009?

Naast de beantwoording van deze vragen wordt ook de ontwikkeling van de uitvoering ten opzichte 2007 en 2008 beschreven.

Voor de beantwoording van de onderzoeksvragen zijn in september 2009 alle 1.376 r.-k. parochies die er toen in Nederland waren, benaderd. De penningmeester (of iemand anders die nauw betrokken is bij Kerkbalans) van ieder van deze parochies is verzocht een webenquête in te vullen met vragen over de uitvoering van Kerkbalans.

De meeste parochies doen mee aan Kerkbalans (naar schatting 88%, waarvan de meeste parochies ieder jaar). Van deze parochies heeft 58% in het najaar van 2009 deelgenomen aan het onderzoek. Deze 'respons' geeft een representatief beeld over de uitvoering van Kerkbalans van alle deelnemende parochies.

In hoofdstuk 2 worden de belangrijkste landelijke resultaten weergegeven. In hoofdstuk 3 worden voor ieder bisdom enkele karakteristieke kenmerken beschreven van de wijze waarop de parochies Kerkbalans uitvoeren. In hoofdstuk 4 staan alle figuren en tabellen.

Wat betreft de opbrengsten in de periode 2005 tot 2009, is er geen landelijke of diocesane rapportage gemaakt. Dit omdat deze cijfers al in de jaarlijkse persmap van Kerkbalans zijn opgenomen. Omdat die cijfers zijn gebaseerd op de jaarrekeningen en de cijfers in deze monitor op een steekproef, zijn er verschillen. Om verwarring te voorkomen is besloten geen gemiddelde opbrengsten te berekenen. Wel zijn in het hierna beschreven Excel-bestand per parochie de opbrengsten over de verschillende jaren opgenomen. Ook wordt uiteraard de verwachting met betrekking tot de opbrengst in 2009 gerapporteerd.

Met het oog op doelstelling 4, het identificeren en op basis daarvan ondersteunen van minder goed functionerende parochies, is aan de rapportage een Excel-bestand gekoppeld. Elk bisdom ontvangt een eigen bestand. In dit bestand worden de gegevens omtrent Kerkbalans voor de individuele parochies weergegeven. Hierdoor worden verschillen tussen parochies goed zichtbaar, bijvoorbeeld de mate waarin parochianen persoonlijk worden benaderd, de beïnvloeding van de hoogte van het gegeven bedrag, de benadering van niet-betalers en, zoals gezegd, de opbrengsten in de afgelopen jaren.

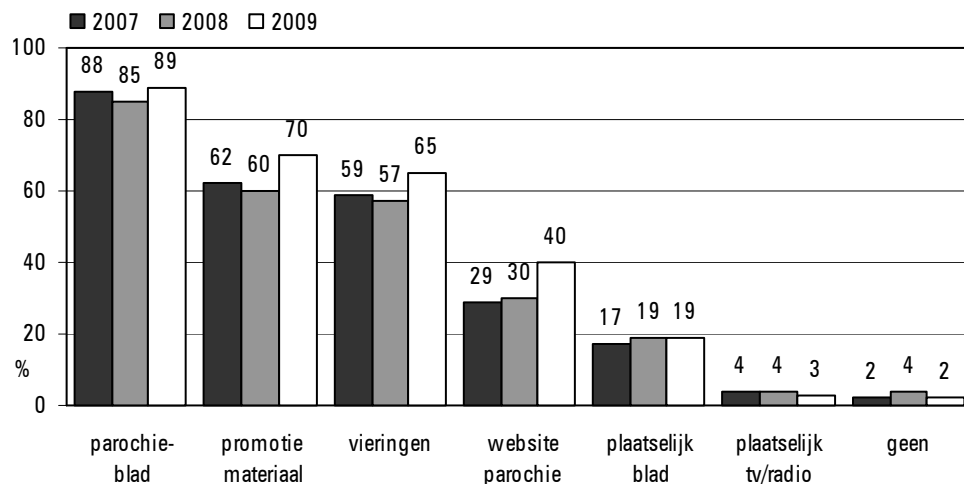
3 Belangrijkste resultaten

Bijna 90% van de parochies doet mee aan de actie Kerkbalans en over deze parochies gaan de volgende resultaten.

3.1 Hoe worden parochianen benaderd voor Kerkbalans?

Voorafgaand aan de benadering van de parochianen wordt Kerkbalans aangekondigd, vooral in het parochieblad (89% van de parochies doet dit), met promotiemateriaal (70%) en in vieringen (65%). In het bisdom Roermond worden met name vieringen en promotiemateriaal minder vaak ingezet dan in de andere bisdommen. Aankondiging via de website is in opkomst, in 2007 nog in 29% van de parochies, in 2009 is dit 40%.

figuur 3.1 Aankondiging 2007-2009* (in %)

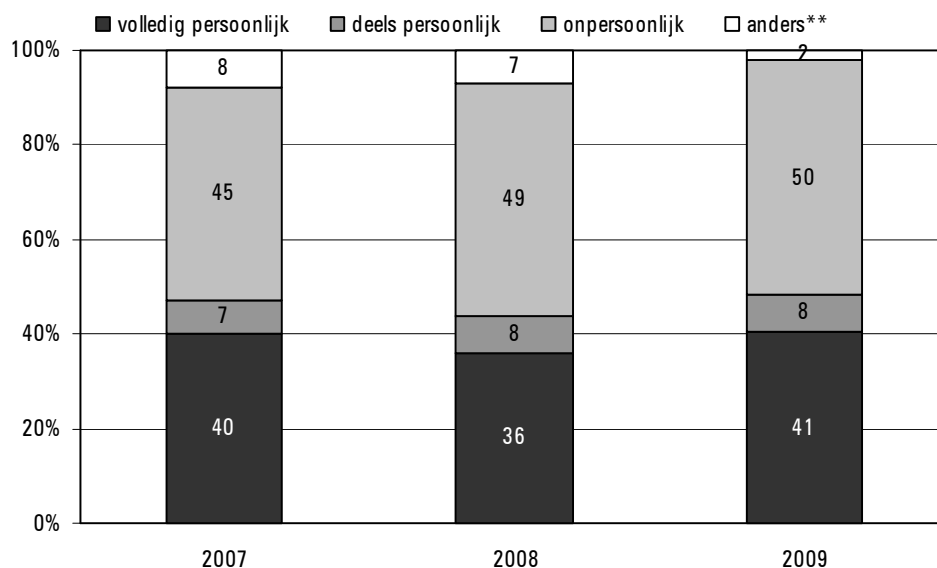


* 4% van de parochies noemt ook nog een andere vorm van aankondiging; veelal is dit het sturen van mails naar parochianen.

Tussen 2007 en 2008 was er een tendens richting een meer onpersoonlijke benadering van de parochianen voor Kerkbalans maar die is in 2009 tot stilstand gekomen. 41% van de parochies geeft in 2009 het materiaal persoonlijk af en haalt de eventuele toezegging ook weer persoonlijk op. De helft van de parochies heeft bij de benadering voor Kerkbalans geen persoonlijk contact met de parochianen. Dit houdt in dat men het materiaal in de brievenbus doet of per post verstuurd. Toezeggingen worden daarna per post ingestuurd of de parochianen kunnen, als men niet met toezeggingen werkt, op eigen initiatief een bijdrage overmaken.

Een volledig persoonlijke benadering gebeurt in het bisdom Groningen-Leeuwarden (81%) en in het aartsbisdom (66%) veel vaker dan in de zuidelijke bisdommen (ongeveer 20%). De bisdommen Haarlem-Amsterdam en Rotterdam zitten hier met ruim 40% tussenin.

figuur 3.2 Benadering parochianen 2007-2009* (in %)



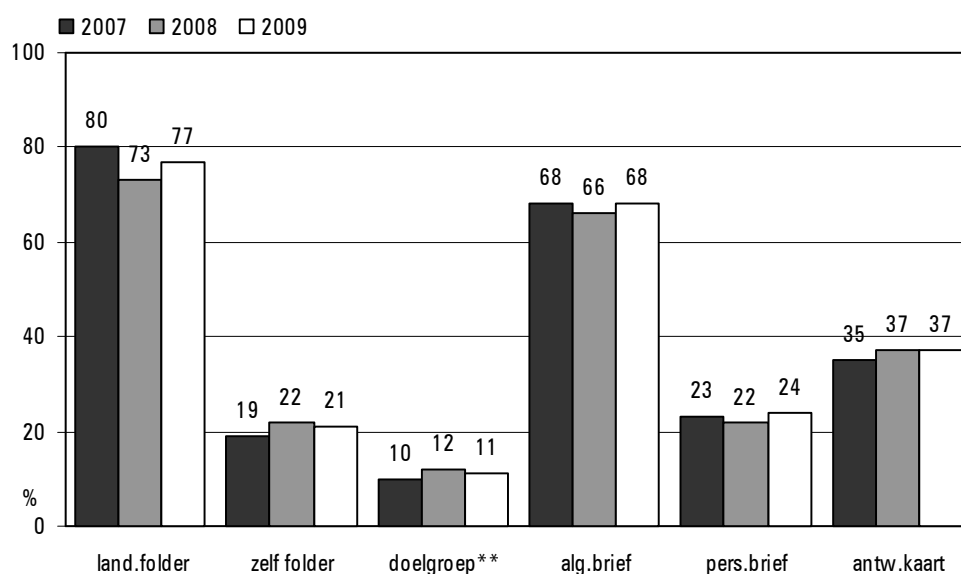
* Persoonlijke benadering:

- volledig: persoonlijk afgegeven en persoonlijk opgehaald;
- deels: persoonlijk afgegeven en per post ingestuurd of in brievenbus en persoonlijk opgehaald;
- onpersoonlijk: in brievenbus gedaan en per post ingestuurd of volledig per post.

** Met name samen met parochieblad in brievenbus gedaan (zonder dat duidelijk is hoe het wordt opgehaald/ingestuurd). In de monitor uitvoering Kerkbalans voor 2007 en voor 2008 (Kaski rapport nr. 568 en 583) bevatte deze categorie ook nog parochies die het materiaal in de brievenbus stopen zonder dat er een antwoordkaart met een toezegging ingezonden hoeft te worden (deze parochies werken vaak met acceptgiro's). Deze parochies komen nu in de categorie 'onpersoonlijk' en de resultaten voor 2007 en 2008 zijn hierop aangepast.

Het merendeel van de parochies gebruikt de landelijke folder (77%) en een algemene brief (68%). Een zelfgemaakte folder en een persoonlijke brief worden in respectievelijk 21 en 24% van de parochies gebruikt. Er zijn vanaf 2007 geen grote ontwikkelingen in het gebruik van het materiaal, ook niet als het gaat om specifiek materiaal voor doelgroepen (in 2009 11%). In het bisdom Groningen-Leeuwarden gebruikt men dit laatste materiaal in verhouding vaak (31%). De landelijke folder wordt in het bisdom Roermond lang niet altijd gebruikt (55%).

figuur 3.3 Gebruik materiaal 2007-2009* (in %)

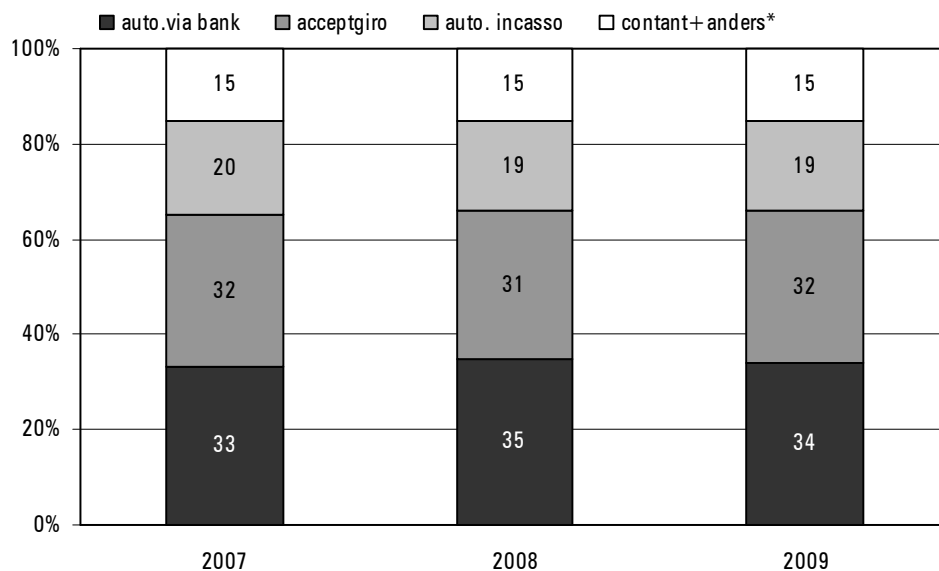


* Ongeveer een kwart van de parochies (zowel in 2007, 2008 als in 2009) gebruikt nog ander materiaal, dit zijn vooral acceptgiro's, machtigingsformulieren en begrotingen/jaaroverzichten.

** Specifiek materiaal voor doelgroepen: dit is met name bestemd voor jongeren.

Automatische betaling via de bank (34%) en middels acceptgiro's (32%) zijn de meest gebruikelijke betalingsmethoden van de parochianen.

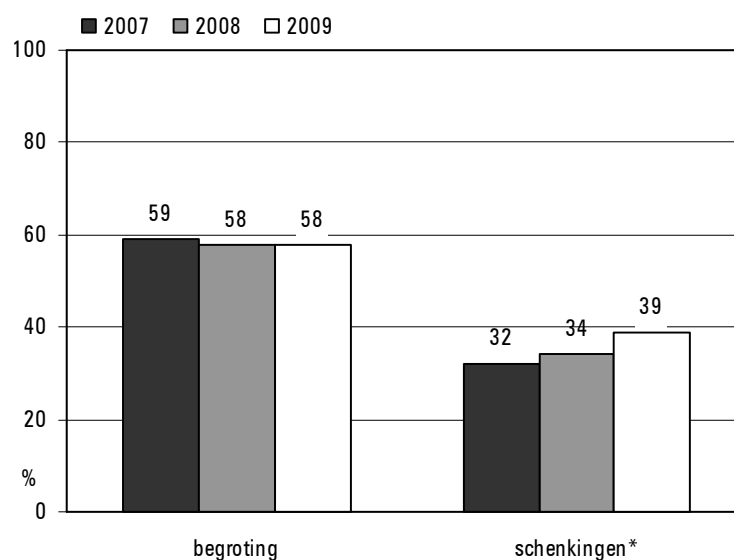
figuur 3.4 Betalingswijzen 2007-2009 (% van de parochianen dat op deze wijze betaalt)



* Met name het (eenmalig) zelf overmaken van geld via bank (soms via internet).

Evenals in 2007 en 2008 heeft in 2009 bijna 60% van de parochies een begroting of financieel overzicht in hun materiaal opgenomen. Bijna 40% biedt informatie over schenkingen aan, in 2007 was dit nog 32%. In de parochies die deze informatie aanbieden, geven jaarlijks gemiddeld tien parochianen een schenking. In het bisdom Roermond komt informatie over schenkingen nog niet vaak voor (19%).

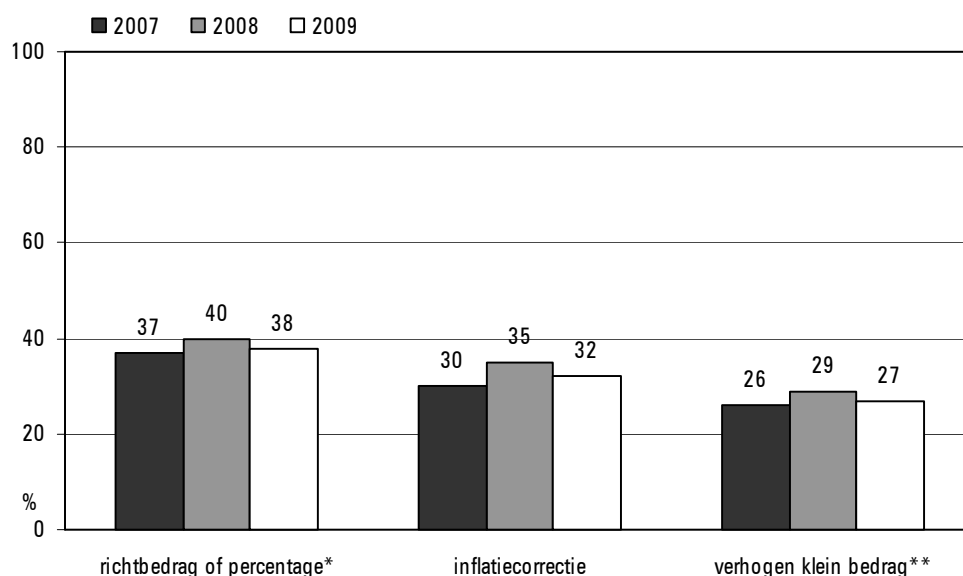
figuur 3.5 Begroting en informatie over schenkingen in materiaal 2007-2009 (in %)



* Als parochies informatie hierover opgeven, geven in 2009 gemiddeld 10 parochianen middels een schenkingsakte (in 2008 waren dit er gemiddeld 13 en in 2007 10).

Rechtstreeks beïnvloeding van het geefgedrag wordt in 2009 door ongeveer evenveel parochies gedaan als in de voorgaande jaren: 38% geeft een richtbedrag (of incidenteel een -percentage), 32% vraagt om een jaarlijkse verhoging (inflatiecorrectie) en 27% vraagt parochianen die weinig geven hun bijdrage te verhogen. Een richtbedrag wordt nog steeds vooral in de zuidelijke bisdommen gebruikt, en dan met name in de bisdommen Breda en Roermond (parochies daar vragen een bedrag van 90 á 100 euro). Het verzoek om een inflatiecorrectie komt in het bisdom Roermond weinig voor (14%).

figuur 3.6 Beïnvloeding geefgedrag 2007-2009 (in %)



* Een richtpercentage komt niet vaak voor. Indien het voorkomt, dan ligt het percentage gemiddeld op 1,4%.

** Hiervoor wordt met name een brief gebruikt.

3.2 Wat doen parochies met niet-bijdragende parochianen?

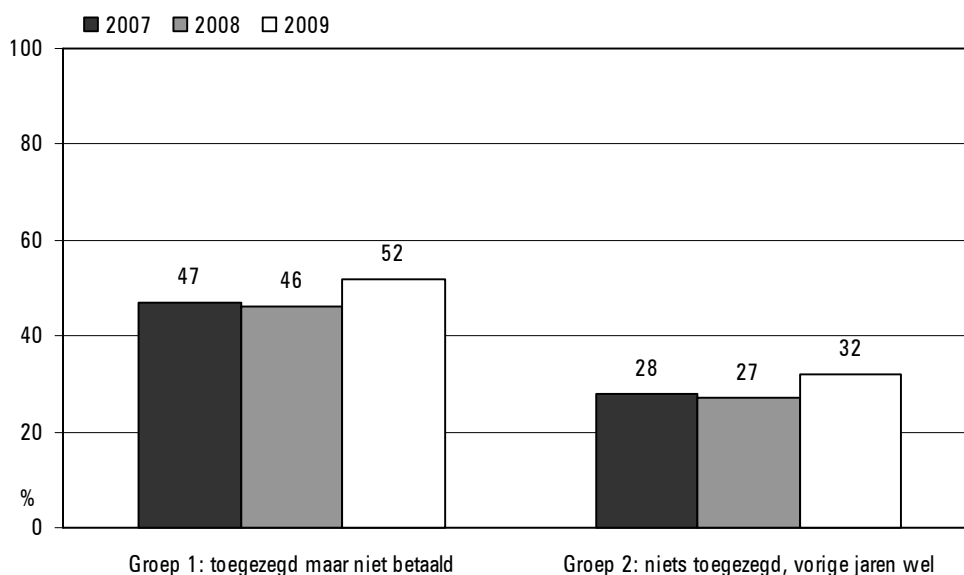
In vergelijking met voorgaande jaren zijn meer parochies aandacht gaan besteden aan het benaderen van weifelaars, parochianen van wie wordt verwacht dat ze een bijdrage geven, maar dit niet doen. 52% van de parochies herinnert parochianen eraan dat ze wel geld hebben toegezegd, maar niet hebben betaald (in 2008 was dit nog 46%). Evenals voorgaande jaren betaalt ruim de helft van deze weifelaars alsnog. De redenen om deze weifelaars *niet* te benaderen zijn divers: niet weten wie dit zijn, te weinig effect verwachten, te veel werk en later in het jaar nog van plan, komen ongeveer even vaak voor (zie figuur 5.10 in de Bijlage).

32% van de parochies benadert parochianen die geen geld hebben toegezegd terwijl ze dit de jaren ervoor wel deden (tegenover 27% in 2008). Van deze niet-betalende parochianen geeft 31% alsnog een bijdrage (vergelijkbaar met 2008). Ook voor deze weifelaars zijn de redenen van de parochies om ze *niet* te benaderen, zeer verschillend (zie figuur 5.11 in de Bijlage).

Opvallend is dat 27% tot 38% van de parochies die weifelaars niet rappeleren, menen dat het geen effect heeft, terwijl uit het onderzoek blijkt dat dit wel het geval is.

Het benaderen van parochianen die wel geld toezeggen maar niet betalen, gebeurt in verhouding vaak in het bisdom Groningen-Leeuwarden (78% van de parochies) en juist minder vaak in de bisdommen 's-Hertogenbosch en Roermond (respectievelijk 43 en 38%). Het benaderen van parochianen die geen bijdrage geven maar dat de voorgaande jaren wel deden, gebeurt in verhouding vaak in het bisdom Breda (51%).

figuur 3.7 Benadering van weifelaars 2007-2009 (in %)



In 2009 benadert 18% van de parochies afhakers op speciale wijze; dit zijn parochianen die al enkele jaren geen bijdrage geven maar dit daarvoor wel deden. Dit gebeurt dan vooral met een specifieke brief. Vanaf 2007 heeft de specifieke benadering van afhakers zich niet positief ontwikkeld. Op deze benadering krijgen de veel parochies negatieve reacties maar 70% krijgt ook positieve reacties (en 16% zelfs overwegend). De speciale benadering van afhakers gebeurt in het bisdom Groningen-Leeuwarden vaker (33%) dan in andere bisdommen.

De meeste parochies (82%) benaderen de afhakers dus niet op speciale wijze; 14% van de parochies benadert de afhakers zelfs helemaal niet. De belangrijkste reden om de afhakers niet op een speciale wijze te benaderen (zie figuur 5.15 in de Bijlage), is omdat men hiervan te weinig effect verwacht (volgens 47% van de parochies die de afhakers niet specifiek benaderen). Er zijn ook nogal wat parochies die dit niet doen omdat ze het te veel werk vinden of omdat ze het niet gepast vinden.

figuur 3.8 Speciale benadering afhakers 2007-2009 (in %)

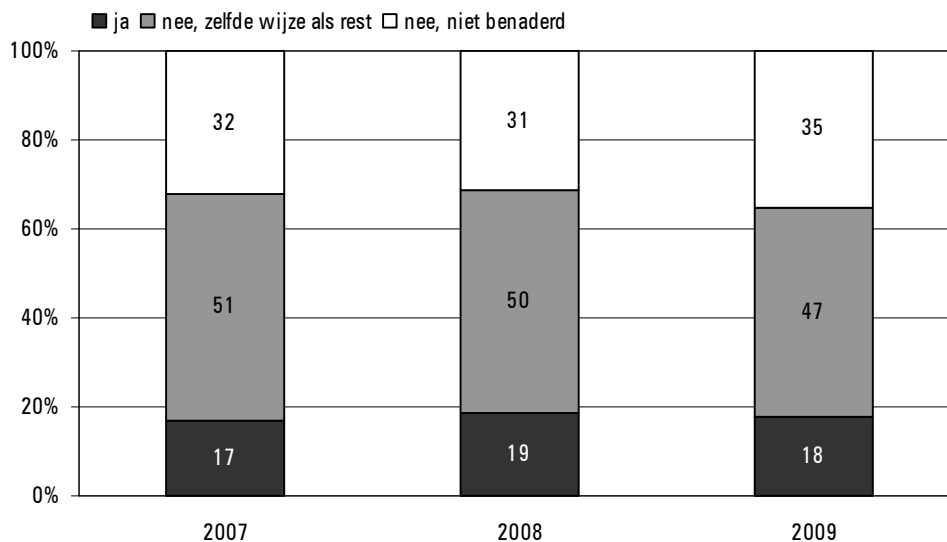


Dan zijn er ook nog de structurele niet-betalers, parochianen die nog nooit een bijdrage hebben gegeven (zie figuur 3.9). Zij worden door 18% op een speciale wijze (vooral via een brief) benaderd. Er zijn in vergelijking met voorgaande jaren nauwelijks verschillen in deze benadering en ook niet tussen de bisdommen. Voor deze benadering geldt, nog meer als die van de afhakers, dat positieve reacties wel voorkomen maar dan toch niet vaak.

De meeste parochies benaderen de structurele niet-betalers niet op specifieke wijze: door 47% worden ze benaderd met standaardmateriaal en door 35% worden ze helemaal niet benaderd. Evenals bij de afhakers is de belangrijkste reden om structurele niet-betalers niet op een specifieke wijze te benaderen (zie figuur 5.19 in de Bijlage), dat men te weinig effect verwacht (volgens 46% van de

parochies die de structurele niet-betalers niet specifiek benaderen). Er zijn ook parochies die dit niet doen omdat ze het te veel werk vinden of omdat ze vinden dat een bijdrage op vrijwillige basis geschiedt.

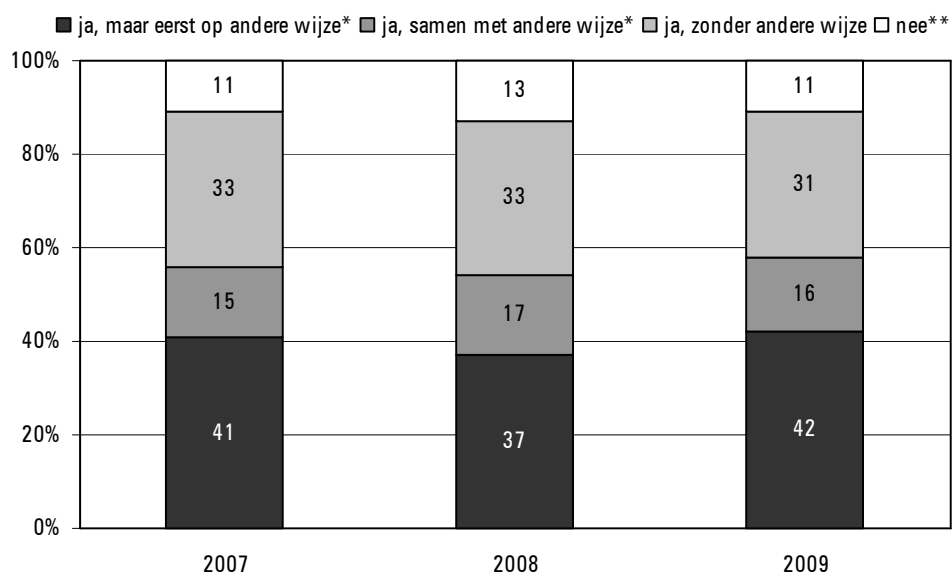
figuur 3.9 Speciale benadering niet-bijdragers 2007-2009 (in %)



58% van de parochies benadert nieuwe parochianen (zij die in de parochie zijn komen wonen of op een andere wijze nieuw zijn in de administratie) met een specifieke kennismakingsbrief, -pakket of -bezoek. Een deel van deze parochies doet dit wel tegelijkertijd met de benadering voor Kerkbalans. In vergelijking met voorgaande jaren is er een lichte stijging van deze specifieke benadering van nieuwe parochianen. Deze specifieke benadering komt in de zuidelijke bisdommen minder vaak voor (en dan met name in het bisdom Roermond, 32%) dan in de andere bisdommen (en dan met name in het bisdom Groningen-Leeuwarden, 79%).

31% van de parochies benadert nieuwe parochianen wel, maar niet op speciale wijze. De overige parochies (11%) benaderen nieuwe parochianen helemaal niet, vooral omdat ze dit te veel werk vinden.

figuur 3.10 Benadering nieuwe parochianen 2007-2009 (in %)



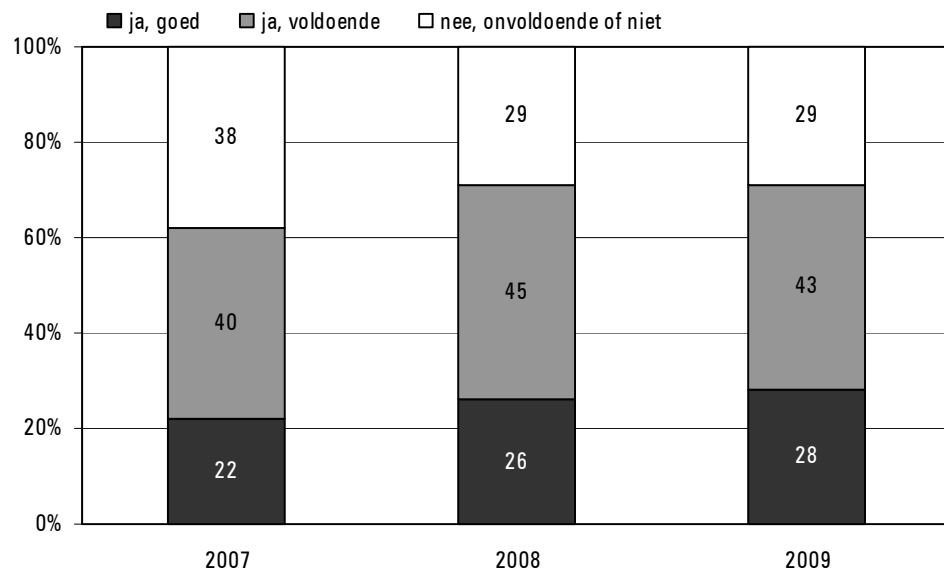
* Bijvoorbeeld kennismakingsbrief, -pakket of -bezoek.

* De voornaamste reden om nieuwe parochianen niet te benaderen is dat dit te veel werk is (43% van de parochies die nieuwe parochianen niet benaderen). Andere redenen komen niet vaak voor (en uitsplitsing naar bisdom is niet mogelijk omdat hiervoor de aantallen te klein zijn).

3.3 Kennis en toepassing Kerkbalans Nieuwe Stijl

76% van parochies heeft het handboek over Kerkbalans Nieuwe Stijl (zie figuur 5.21 in de Bijlage) en 71% van de parochies is voldoende tot goed op de hoogte van Nieuwe Stijl. In het aartsbisdom Utrecht en in het bisdom Rotterdam is Kerkbalans Nieuwe Stijl bij ongeveer 90% van de parochies voldoende tot goed bekend, in het bisdom Breda bij 80% en in de bisdommen Groningen-Leeuwarden en Haarlem-Amsterdam bij 70%. De meeste parochies in deze bisdommen hebben ook de handleiding. Opvallend is dat de bekendheid van Nieuwe Stijl in deze bisdommen tussen 2008 en 2009 eerder iets is gedaald dan gestegen. In de bisdommen 's-Hertogenbosch en Roermond is ruim de helft bekend met Nieuwe Stijl (en bezit de handleiding). De bekendheid neemt in deze bisdommen tussen 2008 en 2009 wel licht toe.

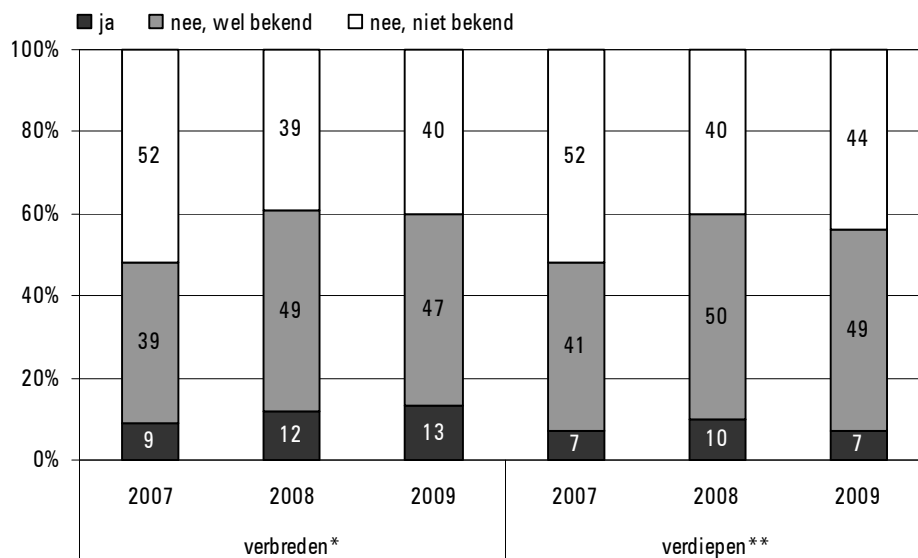
figuur 3.11 Op de hoogte Nieuwe Stijl 2007-2009 (in %)



De strategieën verbreding en verdieping worden in 2009 door respectievelijk 13% en 7% van de parochies toegepast. Bij verbreden benadert men meer mensen en bij verdiepen gaat men parochianen persoonlijker en doelgroepen specifiek benaderen. In vergelijking met 2008 is er niet of nauwelijks sprake van een stijging van de toepassing van deze strategieën.

In de bisdommen 's-Hertogenbosch en Roermond worden de strategieën minder vaak toegepast dan in de andere bisdommen; hier zijn deze strategieën ook een stuk minder bekend. In geen enkel bisdom is tussen 2008 en 2009 de toepassing van de strategie verdiepen toegenomen, de toepassing van de strategie verbreden is wel in enkele bisdommen (Haarlem-Amsterdam, Rotterdam en 's-Hertogenbosch) toegenomen.

figuur 3.12 Toepassing strategieën verbreden en verdiepen 2007-2009* (in %)



* Dit doet men vooral door meer mensen (persoonlijk) te benaderen voor Kerkbalans, inclusief mensen die via bijvoorbeeld doopsels of andere 'diensten' met de parochie in contact komen. Telefonische benadering van niet-bijdragen parochianen of een extra verzoek om bij te dragen in de media komen nauwelijks voor. De uitsplitsing naar bisdom is niet mogelijk omdat hiervoor de aantallen te klein zijn.

** Dit doet men vooral door de parochianen persoonlijker te benaderen en door doelgroepen te benaderen (uitsplitsing naar bisdom is niet mogelijk omdat hiervoor de aantallen te klein zijn).

3.4 Wat is de verwachte opbrengst voor 2009?

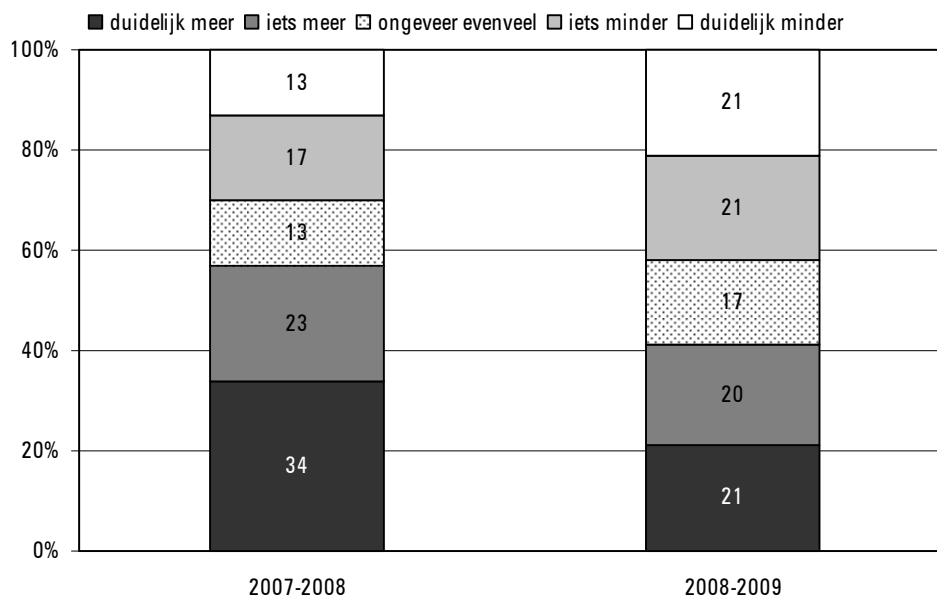
Er zijn ongeveer evenveel parochies die hun toezeggingen tussen 2008 en 2009 hebben zien stijgen (41%) als parochies die hun toezeggingen hebben zien dalen (42%). 17% van de parochies heeft ongeveer evenveel toezeggingen. Parochies geven als reden voor stijging van de toezeggingen vooral aan dat ze zich hiervoor extra hebben ingespannen onder andere door een meer persoonlijke benadering en door het aangeven dat de parochie anders in de rode cijfers komt. Als reden voor een daling wordt vaak aangegeven dat oudere (gulle) gevers wegvallen zonder dat daar nieuwe jongere gevers voor in de plaats komen (sommige parochies noemen ook fusieprocessen; slechts incidenteel noemt men de economische crisis).

Op basis van deze ontwikkelingen in de toezeggingen wordt voor 2009 de totale opbrengst voor Kerkbalans geschat op 60,5 miljoen euro (nagenoeg hetzelfde bedrag als in 2008).

In de bisdommen Groningen-Leeuwarden, Haarlem-Amsterdam, Breda en Roermond zijn de verwachte ontwikkelingen gunstiger dan in de bisdommen Utrecht, Rotterdam en 's-Hertogenbosch.

De landelijke ontwikkeling tussen 2008 en 2009 is minder positief dan tussen 2007 en 2008 toen het aantal parochies met stijgende toezeggingen groter was dan met dalende toezeggingen.

figuur 3.13 Ontwikkeling toezeggingen 2007-2008 en 2008-2009* (in %)



* Het gaat hierbij om de toezeggingen per 1 september van het jaar. De ontwikkelingen zijn afgeleid uit de resultaten van eerdere monitoren Kerkbalans in 2007 en 2008.

De resultaten betreffen een selectie van parochies met een betrouwbare opgave van de opbrengst van de afgelopen jaren. Duidelijk meer of minder is minimaal 5%. Iets meer of minder is 1-5%. En ongeveer evenveel is maximaal 1% meer of minder.

3.5 Activiteitsscore parochies

Uit de voorgaande paragrafen is al gebleken dat niet alle parochies even actief zijn in het benaderen van hun (niet-betalende) parochianen voor Kerkbalans en in het beïnvloeden van geefgedrag. In deze paragraaf wordt, evenals voorgaande jaren, een maat voor de totale activiteit van een parochie met betrekking tot Kerkbalans gepresenteerd: de activiteitsscore voor de uitvoering van Kerkbalans.

We nemen daartoe de volgende kenmerken mee:

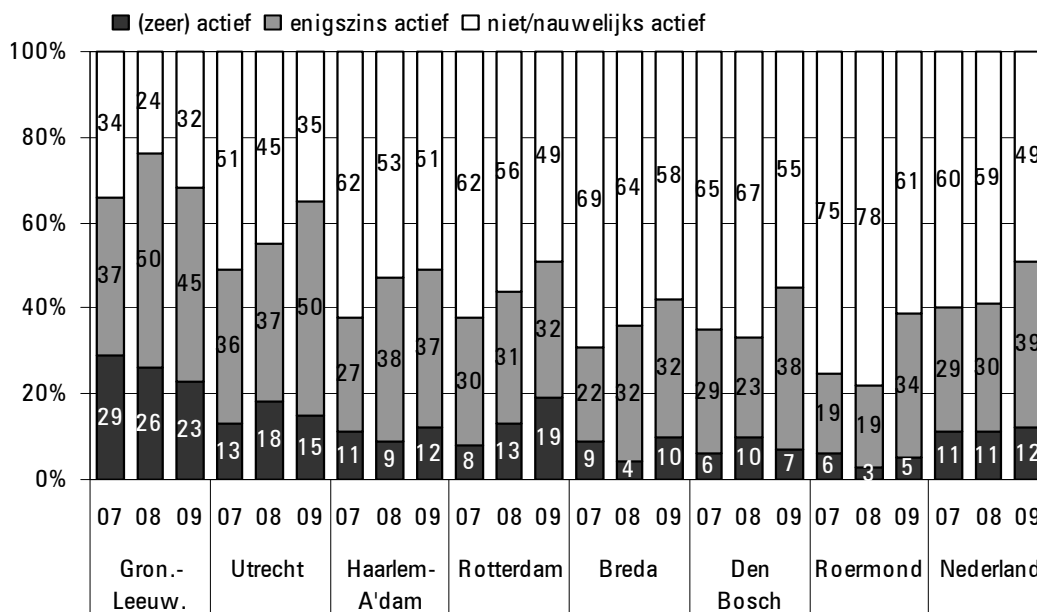
1. Het persoonlijk afgeven én ophalen van het materiaal.
2. Het gebruik van een gepersonaliseerde brief.
3. Het gebruik van een zelf samengestelde folder.
4. Het aanbieden van informatie over schenkingen in het materiaal.
5. De pogingen om de bijdrage van parochianen te beïnvloeden (richtbedrag/percentage en/of inflatiecorrectie en/of verzoek om kleine bedragen te verhogen).
6. De benadering van weifelaars type 1 (wel toegezegd, niet betaald).
7. De specifieke benadering van weifelaars type 2 (parochianen die niets hebben toegezegd maar dit voorgaande jaren wel deden).
8. De specifieke benadering van afhakers (parochianen die al enkele jaren niets geven, maar daarvoor wel).
9. De specifieke benadering van niet-bijdragers (parochianen die nog nooit iets hebben gegeven).
10. De aparte benadering van nieuwe parochianen (voordat ze voor Kerkbalans worden benaderd).

Op alle kenmerken kan een parochie 'ja' scoren; indien alle kenmerken met 'ja' worden beantwoord, resulteert dit in een maximale score van tien. In figuur 3.14 wordt per bisdom de maat van parochiële activiteit weergegeven.

In 2009 is de helft van de parochies enigszins tot zeer actief. Parochies in de bisdommen Groningen-Leeuwarden en Utrecht zijn het actiefst (68% en 65% enigszins tot zeer actief), gevolgd door de bisdommen Rotterdam en Haarlem (51% en 49%). De zuidelijke bisdommen sluiten de rij (40-45%).

In heel Nederland is er de laatste jaren een lichte toename van activiteiten waarneembaar, vooral van niet of nauwelijks actief naar enigszins actief. Dit komt vooral door toename van het gebruik van informatie over schenkingen en door de toename van de specifieke benadering van weifelaars en nieuwe parochianen. Bij andere kenmerken is er (op landelijk niveau) veelal nauwelijks sprake van veranderingen. De meeste bisdommen tonen hetzelfde beeld van licht toegenomen activiteit.

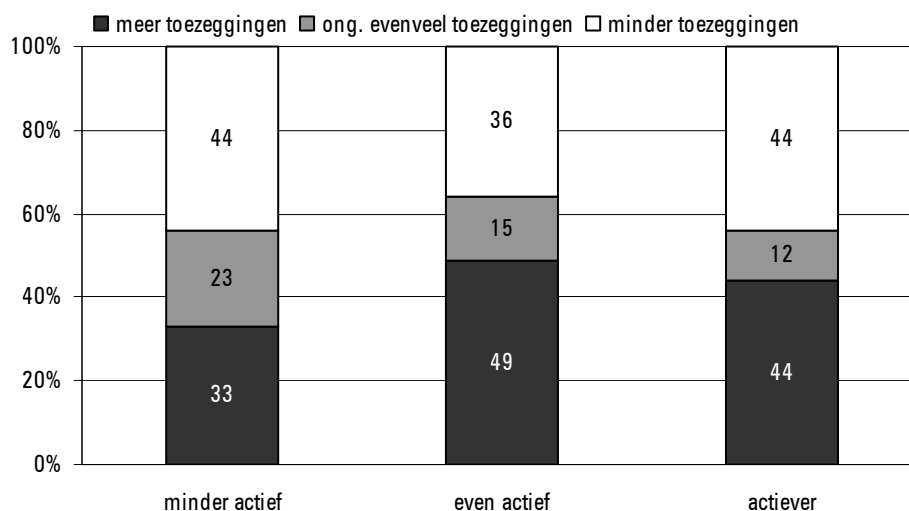
figuur 3.14 Activiteitsscore* parochies uitvoering Kerkbalans (in %)



* Schaal van 0-10: 0-3: niet/nauwelijks actief, 4-5: enigszins actief, 6-10: (zeer) actief.

Zoals ook in eerdere metingen van Monitor Kerkbalans werd geconstateerd, is er een effect van de verandering van de mate van activiteit tussen 2008 en 2009 en de ontwikkeling van de toezeggingen in deze jaren. Parochies die actiever zijn geworden dan in 2008, hebben hun toezeggingen in 2009 vaker zien stijgen (in 44% van deze parochies tegenover 33% van de parochies die minder actief zijn). Opvallend is wel dat de parochies die even actief zijn gebleven, nog vaker hun toezeggingen hebben zien stijgen (49%).

figuur 3.15 Ontwikkeling toezeggingen 2009 in vergelijking met 2008, afgezet tegen de ontwikkeling van aantal activiteiten in een parochie* (in %)



* Actiever betekent een toename van de activiteitsscore van 2 of meer; minder actief betekent een afname van de activiteitsscore van 2 of meer.

4 Bisdomspecifieke kenmerken

4.1 Bisdom Groningen-Leeuwarden

In dit bisdom is de benadering van de parochianen evenals vorige jaren heel persoonlijk: 81% van de parochies geeft het materiaal persoonlijk af én haalt het (veelal de antwoordkaart) persoonlijk op (landelijk 41%). Het materiaal zelf is meestal niet persoonlijk: 25% van de parochies maakt een persoonlijke begeleidende brief, in 2008 was dit nog 33%). In vergelijking met andere bisdommen worden doelgroepen wel vaak specifiek benaderd (31%, landelijk 11%). Ook informatie over schenkingen wordt vaak (57%, landelijk 39%) en steeds vaker (in 2008 was dit 40%) aangeboden. In het materiaal wordt vaak verzocht of parochianen hun bijdrage jaarlijks te verhogen (50%, landelijk 35%). Richtbedragen en een verzoek om kleine bedragen te verhogen komen niet vaak voor.

In het bisdom worden parochianen die geld toezeggen maar niet betalen, in de meeste parochies opnieuw benaderd (78%, landelijk 52%). Andere groepen niet-bijdragende parochianen worden door een kwart tot een derde van de parochies op speciale wijze benaderd (iets vaker dan landelijk en iets vaker dan in 2008). Parochies die dit niet doen, geven vooral als reden dat men er te weinig van verwacht. Nieuwe parochianen worden in de meeste parochies op speciale wijze benaderd voor Kerkbalans (79%, landelijk 58%).

70% van de parochies in het bisdom is voldoende tot goed bekend met Kerkbalans Nieuwe Stijl. En de meeste van deze parochies kennen de strategieën verbreden en verdiepen; slechts een klein deel past ze ook toe. Zowel de bekendheid als de toepassing is in 2009 in vergelijking met 2008 eerder afgenomen dan toegenomen.

In meer dan de helft van de parochies (60%) zijn de toezeggingen tussen 2008 en 2009 gestegen, in 14% zijn ze gedaald. Deze ontwikkeling is gunstiger dan landelijk (41% stijging en 42% daling).

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- persoonlijke benadering
- aandacht specifieke doelgroepen
- informatie schenkingen
- benadering weifelaars
- benadering nieuwe parochianen
- ontwikkeling toezeggingen

Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- ontwikkeling bekendheid en toepassing Nieuwe Stijl

4.2 Aartsbisdom Utrecht

66% van de parochies in het aartsbisdom geeft het materiaal van Kerkbalans persoonlijk bij de parochianen af en haalt hun reactie persoonlijk op (landelijk is dit 41%). In 2008 benaderde 62% van de parochies hun parochianen volledig persoonlijk. In 27% van de parochies bevat het materiaal een persoonlijk begeleidende brief (in 2008 was dit nog 22%). Informatie over schenkingen wordt in 49% van de parochies aangeboden (landelijk 39%). De beïnvloeding van het geefgedrag volgt het landelijke beeld, alleen een richtbedrag komt wat minder vaak voor in het materiaal (20%, landelijk 38%).

Ook wat betreft de specifieke benadering van niet-bijdragende parochianen (vooral met een speciale brief) volgt het aartsbisdom het landelijke beeld: 60% van de parochies benadert parochianen die wel toezeggen maar niet betalen (en een deel is dit in het vervolg van 2009 nog van plan), 29% benadert op speciale wijze parochianen die niets toezeggen terwijl ze dat voorgaande jaren wel deden en ongeveer 20% de parochianen die in een verder verleden of nog nooit een bijdrage hebben gegeven. De eerste twee groepen niet-bijdragende parochianen (zogenaamde weifelaars) zijn in 2009 in meer parochies benaderd dan in 2008. De voornaamste redenen om niet-bijdragende parochianen niet te benaderen zijn dat het te weinig oplevert en te veel tijd kost. In het aartsbisdom worden nieuwe parochianen vaker op speciale wijze benaderd dan landelijk (respectievelijk 71 en 58%).

In het aartsbisdom is Kerkbalans Nieuwe Stijl is beste bekend van alle bisdommen (90%, landelijk 71%). De strategieën verbreden en verdiepen zijn bij ongeveer 80% van de parochies bekend en door ongeveer 15% toegepast. Zowel de bekendheid als de toepassing is in 2009, in vergelijking met 2008, licht gedaald.

In het aartsbisdom zijn er iets meer parochies (45%) waar de toezeggingen tussen 2008 en 2009 zijn gedaald dan waar dit aantal is gestegen (38%).

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- persoonlijke benadering
- informatie schenkingen
- benadering nieuwe parochianen
- bekendheid Nieuwe Stijl (inclusief strategieën)

Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- noemen richtbedrag
- ontwikkeling bekendheid en toepassing Nieuwe Stijl

4.3 Bisdom Haarlem-Amsterdam

Vergelijkbaar met het landelijke beeld benadert 41% van de parochies in het bisdom hun parochianen volledig persoonlijk (afgeven én ophalen). In 20% van de parochies is de brief persoonlijk op de parochianen afgestemd. Het materiaal bevat heel vaak een financieel overzicht van de parochie (76%, landelijk 58%). De beïnvloeding van het geefgedrag blijft achter bij het landelijke beeld: 10% van de parochies in het bisdom noemt een richtbedrag (landelijk 38%), 25% vraagt om een jaarlijkse verhoging van de bijdrage (landelijk 32%; in 2008 was dit in het bisdom nog 37%) en 19% vraagt kleine bijdragen te verhogen (landelijk 27%).

In de benadering van niet-bijdragende parochianen volgt het bisdom het landelijke beeld: 54% van de parochies herinnert parochianen eraan dat ze wel geld hebben toegezegd maar niet hebben betaald, 31% benadert op specifieke wijze parochianen die geen geld toezeggen maar dit de voorgaande jaren wel deden. 21% van de parochies benadert op specifieke wijze parochianen die ooit een bijdrage hebben gegeven maar recent niet en 18% benadert op specifieke wijze parochianen die nog nooit iets hebben gegeven (deze laatste groep werd in 2008 nog door 11% benadert). Als belangrijkste reden om parochianen die nog nooit of in ieder geval lang geleden een bijdrage hebben gegeven, niet te benaderen, is het te verwachten geringe effect. Nieuwe parochianen worden door 67% van de parochies op een speciale wijze benaderd (landelijk 58%).

72% van de parochies is voldoende tot goed bekend met Kerkbalans Nieuwe Stijl (vergelijkbaar met landelijk) en een groot deel van deze parochies kent de strategieën verbreden en verdiepen. Verbreden wordt in verhouding vaak toegepast (21%, landelijk 13%) en in 2009 vaker dan in 2008 (10%). De strategie verdiepen wordt heel weinig toegepast (5%, landelijk 7%) en ook is de toepassing tussen 2008 en 2009 niet gestegen.

Er zijn in het bisdom meer parochies (47%) met een stijging van de toezeggingen tussen 2008 en 2009 dan parochies met een daling (34%). Dit is een gunstigere ontwikkeling dan landelijk (waar het aantal parochies met een verwachte toename even groot is als het aantal met een afname).

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- financieel overzicht in het materiaal
- verbreding
- ontwikkeling toezeggingen

Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- beïnvloeding geefgedrag

4.4 Bisdom Rotterdam

In dit bisdom wordt Kerkbalans vaak aangekondigd op de website van de parochie (56%, landelijk 40%). 44% van de parochies geeft het materiaal persoonlijk af bij de parochianen en haalt hun reactie ook persoonlijk op (dat is iets vaker dan landelijk). 23% van de parochies gebruikt een persoonlijk begeleidende brief (in 2008 was dit nog 32%). Het materiaal bevat vaak een financieel overzicht (68%, landelijk 58%) en 21% van de parochies zet materiaal in speciaal voor doelgroepen (landelijk 11%). De beïnvloeding van het geefgedrag blijft ten opzichte van het landelijke beeld vooral achter als het gaat om het vermelden van een richtbedrag (12%, landelijk 38%).

In de benadering van niet-bijdragende parochianen volgt het bisdom het landelijke beeld: 53% van de parochies herinnert parochianen eraan dat ze wel geld hebben toegezegd maar niet hebben betaald, 29% benadert op specifieke wijze parochianen die geen geld toezeggen maar dit de voorgaande jaren wel deden. 19% van de parochies benadert op specifieke wijze parochianen die ooit wel eens een bijdrage hebben gegeven maar recent niet (deze benadering heeft in 31% van de parochies vooral een positief effect, landelijk is dit slechts 16%) en 16% benadert op specifieke wijze parochianen die nog nooit iets hebben gegeven. Een te verwachten gering effect wordt als belangrijkste reden gegeven om structurele niet-bijdragers *niet* te benaderen. Bij de andere groepen niet-bijdragende parochianen worden ook nog allerlei andere redenen genoemd (waaronder te veel werk). 69% van de parochies benadert nieuwe parochianen op speciale wijze (landelijk 58%).

Kerkbalans Nieuwe Stijl is bij 87% van de parochies voldoende tot goed bekend (landelijk 71%). De strategieën verbreden en verdiepen zijn bij respectievelijk 72% en 66% van de parochies bekend (landelijk is dit 60% en 56%) en bij 22% en 11% toegepast (landelijk is dit 13% en 7%). In vergelijking met 2008 is de algemene bekendheid van Nieuwe Stijl iets verbeterd maar is de bekendheid van verbreden en verdiepen juist verslechterd. Wel zijn er iets meer parochies die verbreden toepassen (22% tegenover 17% in 2008).

Er zijn veel meer parochies met een daling van de toezeggingen tussen 2008 en 2009 (57%) dan parochies met een stijging (22%). Deze tendens is veel negatiever dan landelijk waar parochies met een daling en met een stijging ongeveer in evenwicht zijn.

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- aandacht specifieke doelgroepen
- benadering nieuwe parochianen
- bekendheid Nieuwe Stijl (inclusief strategieën)

Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- noemen richtbedrag
- ontwikkeling gebruik persoonlijke begeleidende brief
- ontwikkeling bekendheid en toepassing Nieuwe Stijl
- ontwikkeling toezeggingen

4.5 Bisdom Breda

In het bisdom wordt Kerkbalans in verhouding vaak aangekondigd in een plaatselijk of regionaal blad (36% tegenover landelijk 19%). In slechts 19% van de parochies is de benadering van de parochianen volledig persoonlijk (materiaal afgeven én ophalen); landelijk is dit 41%. 20% van de parochies gebruikt een persoonlijke begeleidende brief (landelijk 24%). Informatie specifiek voor bepaalde doelgroepen wordt in het bisdom niet (of nauwelijks) gebruikt. Informatie over schenkingen is in opkomst: in 2008 nog in 25% van de parochies, in 2009 38%. In het bisdom wordt vaker dan landelijk geprobeerd het geefgedrag positief te beïnvloeden: vooral als het gaat om een richtbedrag (83%, landelijk 38%) en het verzoek kleine bedragen te verhogen (37%, landelijk 27%).

In het bisdom worden weifelaars vaak benaderd: 60% van de parochies benadert parochianen die wel toezeggen maar niet betalen (landelijk is dit 52% en in 2008 was dit in het bisdom nog 46%) en maar liefst 51% benadert op speciale wijze parochianen die niets toezeggen terwijl ze dat de voorgaande jaren wel deden (landelijk is dit 32% en in 2008 in het bisdom 20%). Het effect van deze benadering wordt overigens geringer ingeschat dan landelijk. 13% van de parochies benadert op specifieke wijze parochianen die al enkele jaren geen bijdrage meer geven maar dit daarvoor wel deden (landelijk 18% en in 2008 was dit in het bisdom nog 22%) en 22% op specifieke wijze parochianen die nog nooit iets hebben gegeven (landelijk 18%). Een te gering effect wordt als voornaamste reden gegeven om afhakers *niet* te benaderen; voor de structurele niet-bijdragers geldt dat ze vooral *niet* benaderd worden omdat dat te veel werk is. Nieuwe parochianen worden door 52% van de parochies op specifieke wijze benaderd (landelijk 58%).

80% van de parochies kent Kerkbalans Nieuwe Stijl voldoende tot goed (landelijk 71%) en respectievelijk 87% en 85% de geldwervingsstrategieën verbreden en verdiepen (landelijk 60% en 56%). De bekendheid van zowel Nieuwe Stijl in het algemeen als verbreden en verdiepen in het bijzonder is tussen 2008 en 2009 eerder af- dan toegenomen. 15% van de parochies past verbreden toe (landelijk 13%) en 16% verdiepen (landelijk 7%) en ook de toepassing stagneert in 2009.

De ontwikkeling van toezeggingen tussen 2008 en 2009 is in het bisdom gunstiger dan in andere bisdommen. 64% verwacht in 2009 meer toezeggingen (landelijk 41%).

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- ontwikkeling informatie schenkingen
- beïnvloeding geefgedrag
- benadering weifelaars (en ontwikkeling hiervan)
- bekendheid Nieuwe Stijl (met name de strategieën)
- ontwikkeling toezeggingen

Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- persoonlijke benadering
- aandacht specifieke doelgroepen
- ontwikkeling benadering afhakers
- ontwikkeling bekendheid Nieuwe Stijl (ook de strategieën)

4.6 Bisdom 's-Hertogenbosch

In het bisdom geeft 24% van de parochies het materiaal van Kerkbalans persoonlijk bij hun parochianen af en haalt hun reacties persoonlijk op. Landelijk is dit 41%. Een persoonlijk begeleidende brief wordt in 24% van de parochies gebruikt (landelijk 21%). In het bisdom wordt iets vaker dan landelijk geprobeerd het geefgedrag te beïnvloeden door een richtbedrag (44% tegenover landelijk 38%); het verzoek om kleine bedragen te verhogen (27%) en om ieder jaar iets meer te geven (36%) komen overeen met het landelijke beeld.

Het bisdom blijft enigszins achter in het benaderen van niet-bijdragende parochianen. 43% van de parochies benadert parochianen die wel geld toezeggen maar niet betalen (landelijk 52%) en 27% benadert op speciale wijze parochianen die niets toezeggen terwijl ze dat voorgaande jaren wel deden (landelijk 32%). 15% van de parochies benadert op speciale wijze (vooral via een brief) parochianen die geen bijdrage geven maar dat in een verder verleden wel eens deden (landelijk 18% en in 2008 was dit in het bisdom nog 21%). De parochianen die nog nooit een bijdrage hebben gegeven, worden door 12% van de parochies op speciale wijze benaderd (landelijk 18% en in 2008 was dit in het bisdom nog 22%). Veelal wordt het verwachte geringe effect als voornaamste reden gegeven voor het niet benaderen van niet-bijdragende parochianen. 51% van de parochies benadert nieuwe parochianen op speciale wijze (landelijk 58%).

55% van de parochies kent Kerkbalans Nieuwe Stijl voldoende tot goed (landelijk 71%) en van de geldwervingsstrategieën is zowel verbreden en verdiepen bij 33% bekend (landelijk respectievelijk 60% en 56%). De algemene bekendheid met Nieuwe Stijl is in vergelijking met 2008 iets toegenomen maar de bekendheid van verbreden en verdiepen juist iets afgenomen. De beide strategieën worden overigens nog nauwelijks toegepast.

Er zijn in het bisdom meer parochies (50%) waar de toezeggingen tussen 2008 en 2009 zijn gedaald dan parochies met een stijging (30%). Landelijk is deze tendens meer in evenwicht (evenveel parochies met een daling als met een stijging).

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- noemen richtbedrag

Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- persoonlijke benadering
- benadering niet-bijdragende parochianen (en ontwikkeling hiervan)
- bekendheid Nieuwe Stijl (inclusief de strategieën)
- ontwikkeling toezeggingen

4.7 Bisdom Roermond

In 18% van de parochies worden de parochianen voor Kerkbalans volledig persoonlijk benaderd (persoonlijk afgegeven én opgehaald). Dit is veel minder vaak dan landelijk (41%) en ook minder vaak dan in het bisdom in 2008 gebeurde (24%). 55% van de parochies gebruikt de landelijke folder van Kerkbalans (landelijk 77%) en 23% een persoonlijke begeleidende brief (landelijk 24%). Het materiaal bevat in verhouding minder vaak informatie over de financiële situatie (42%, landelijk 58%) en schenkingen (19%, landelijk 39%). Een richtbedrag is in het bisdom heel gebruikelijk (83%, landelijk 38%). Beïnvloeding van het geefgedrag door te vragen een bijdrage jaarlijks te verhogen komt daarentegen niet vaak voor (14%, landelijk 32%). Een verzoek om kleine bedragen te verhogen komt in 26% van de parochies voor (vergelijkbaar met landelijk).

In het bisdom worden parochianen die wel geld toezeggen maar niet betalen en parochianen die geen geld toezeggen terwijl ze dit eerdere jaren wel deden, ongeveer even vaak benaderd (in respectievelijk 38% en 35% van de parochies; in 2008 was dit nog 29% en 27%). Landelijk wordt de eerste groep vaker benaderd (52% en 32%). 15% van de parochies benadert parochianen die al enkele jaren niet geven maar dit daarvoor wel ooit deden (landelijk 18%) en 17% parochianen die nog nooit iets hebben gegeven (landelijk 18%). De voornaamste reden om deze laatste twee groepen niet-bijdragende parochianen niet te benaderen is het te verwachten geringe effect van zo'n benadering. Nieuwe parochianen worden in verhouding niet vaak op speciale wijze benaderd (32%, landelijk 58%).

Samen met het bisdom 's-Hertogenbosch is in het bisdom Kerkbalans Nieuwe Stijl het minste bekend (52% voldoende tot goed, landelijk 71%). En de geldwervingsstrategieën verbreden en verdiepen zijn bij 35% en 30% bekend (landelijk 60% en 56%) en door 6% en 3% toegepast (landelijk 13% en 7%). De bekendheid en toepassing is in het bisdom tussen 2008 en 2009 niet toegenomen.

In het bisdom zijn meer parochies met een positieve ontwikkeling van de toezeggingen tussen 2008 en 2009 (50%) dan met een negatieve ontwikkeling (39%). Dit is een gunstigere ontwikkeling dan landelijk waar het aantal parochies met een positieve en negatieve ontwikkeling ongeveer even groot is.

Onderscheiding bisdom in positieve zin:

- noemen richtbedrag
- ontwikkeling benadering weifelaars
- ontwikkeling toezeggingen

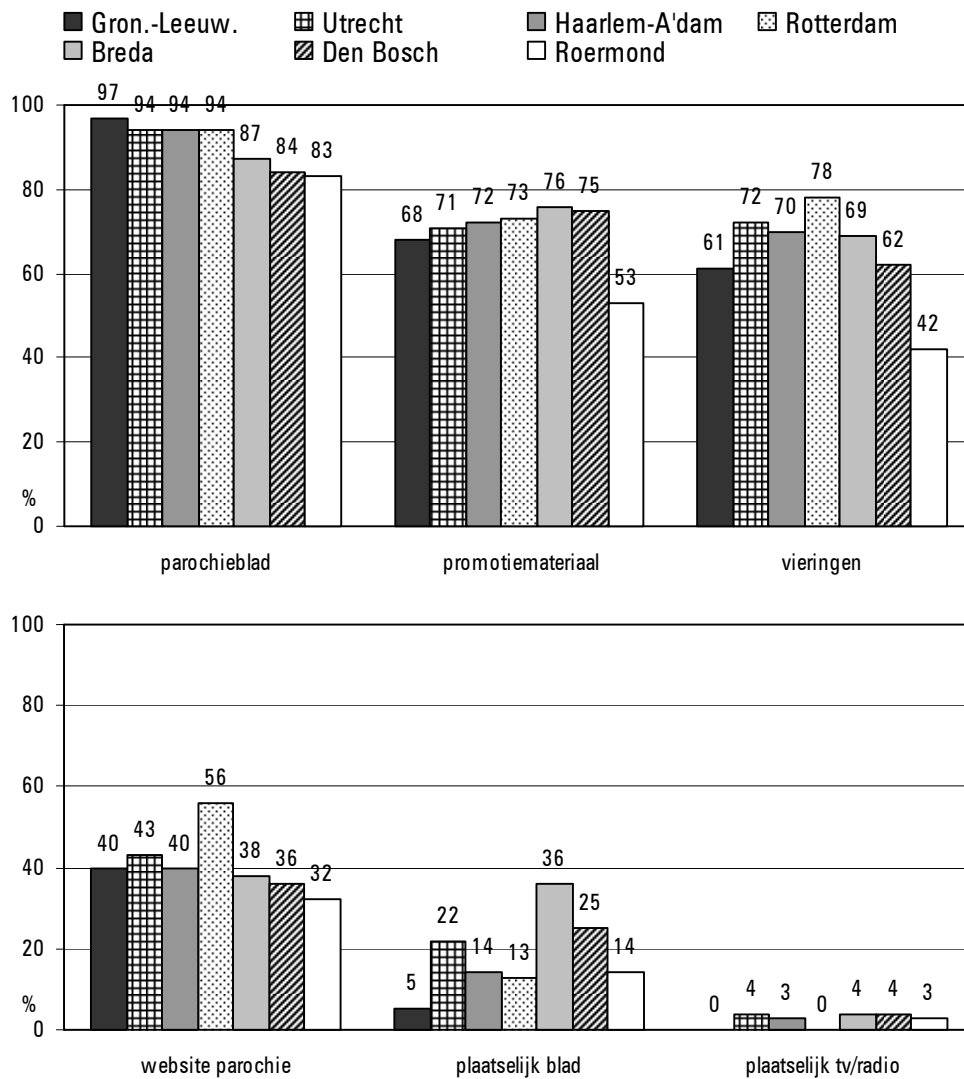
Onderscheiding bisdom in negatieve zin:

- persoonlijke benadering
- informatie over schenkingen
- verzoek om jaarlijkse verhoging bijdrage
- benadering parochianen die wel toezeggen maar niet betalen
- benadering nieuwe parochianen
- bekendheid Nieuwe Stijl en ontwikkeling daarvan

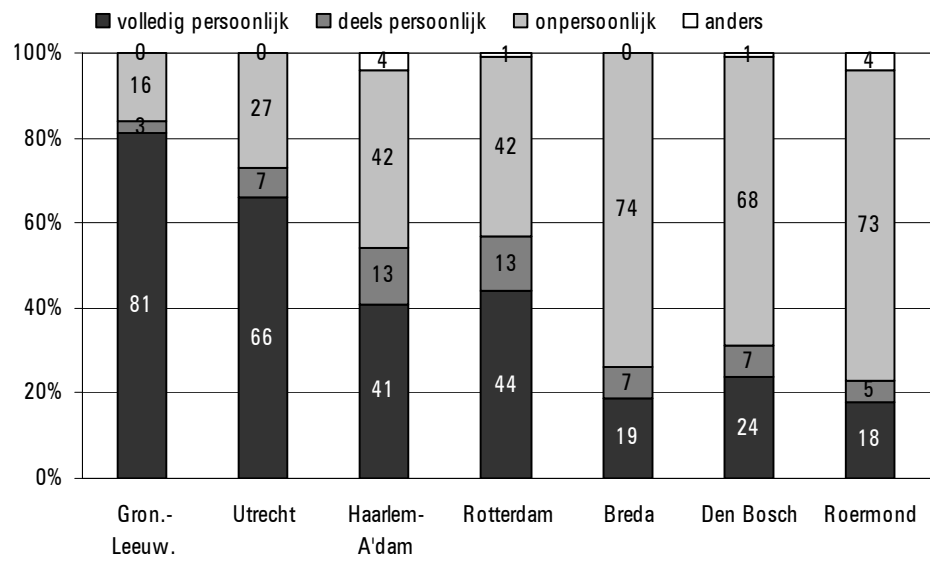
5 Bijlage: Resultaten per bisdom in figuren

5.1 Hoe worden parochianen benaderd voor Kerkbalans?

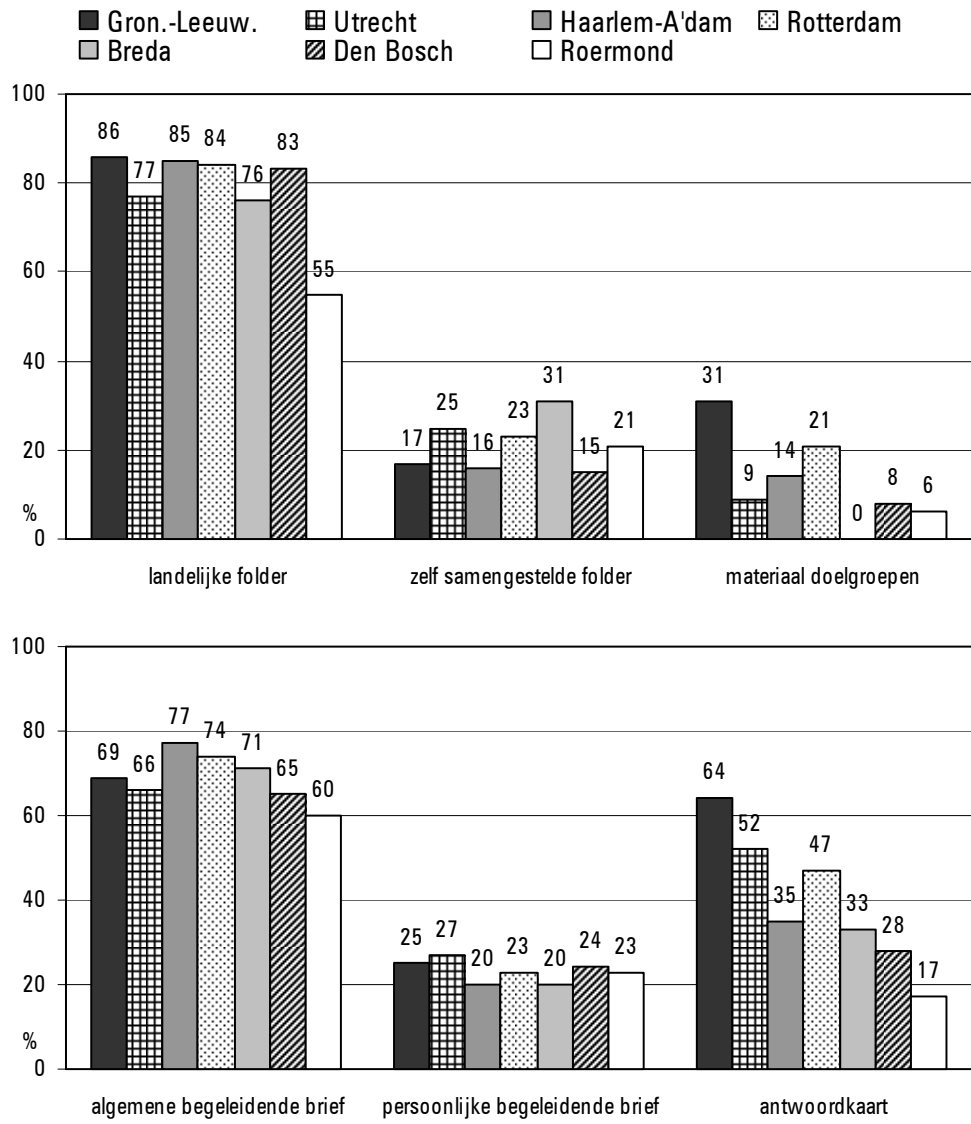
figuur 5.1 Aankondiging 2009 naar bisdom (in %)



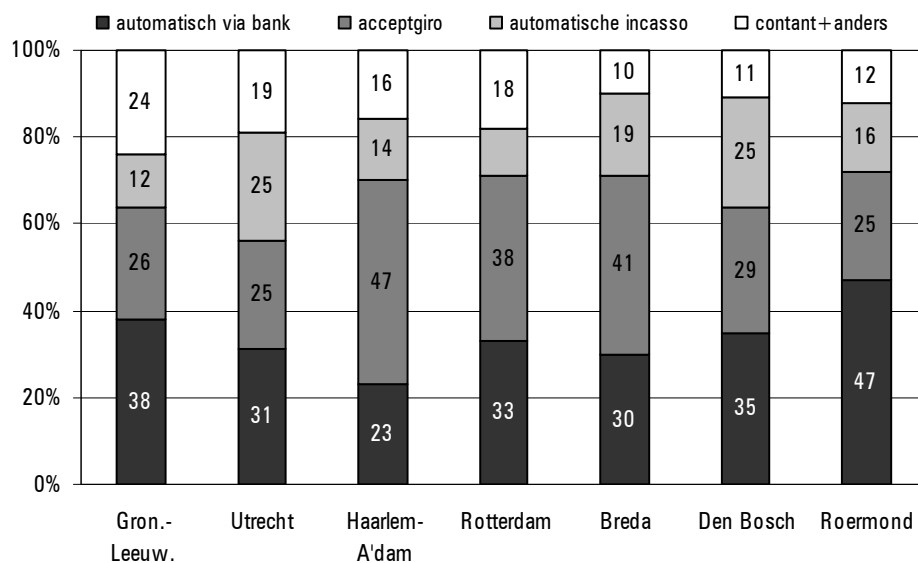
figuur 5.2 Benadering parochianen 2009 naar bisdom (in %)



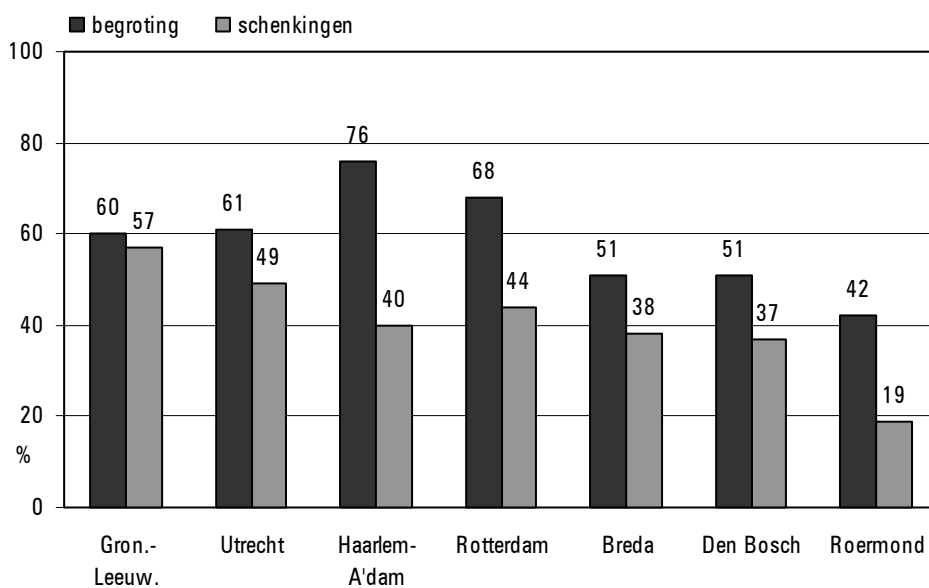
figuur 5.3 Gebruik materiaal 2009 naar bisdom (in %)



figuur 5.4 Betalingswijzen 2009 naar bisdom (in %)



figuur 5.5 Begroting en informatie over schenkingen* in materiaal 2009 naar bisdom (in %)

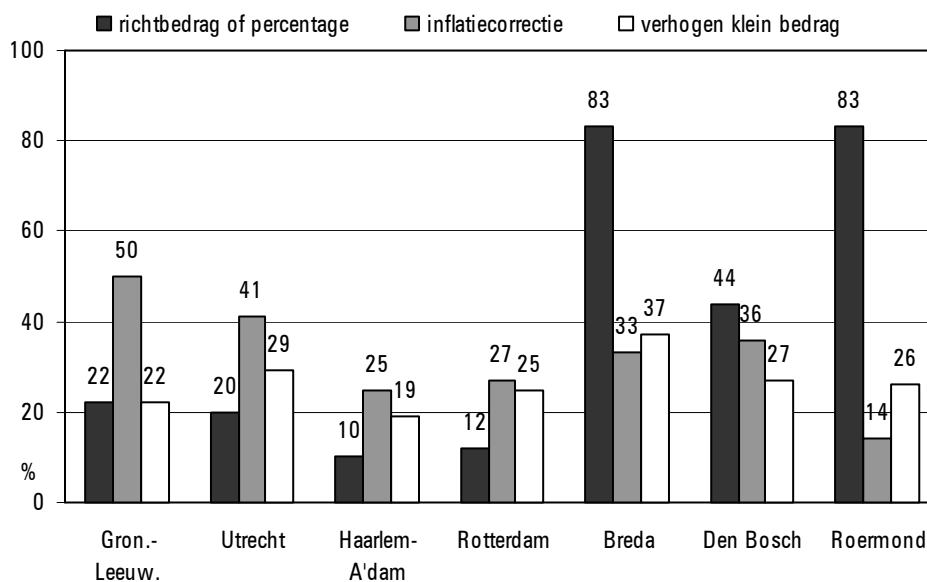


* In de bisdommen Breda en Roermond geven in de parochies die hierover informatie aanleveren, gemiddeld minder parochianen middels een schenkingsakte (3 á 4) dan in de andere bisdommen (8 á 13).

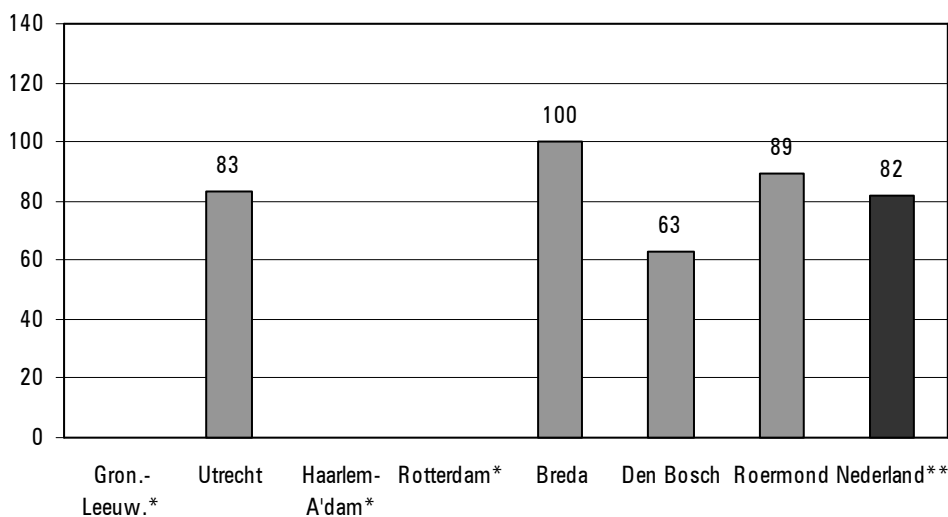
Drie mogelijkheden om het geefgedrag van parochianen te beïnvloeden:

- Een richtbedrag of percentage (van het gezinsinkomen).
- Inflatiecorrectie (jaarlijkse verhoging van de bijdrage).
- Verzoek om kleine bedragen te verhogen.

figuur 5.6 Beïnvloeding geefgedrag 2009 naar bisdom (in %)



figuur 5.7 Gemiddeld richtbedrag 2009 (in euro's)



* Te klein aantal parochies (n < 10).

** In 2007 en 2008 was het gemiddelde richtbedrag € 79.

5.2 Wat doen parochies met niet-bijdragende parochianen?

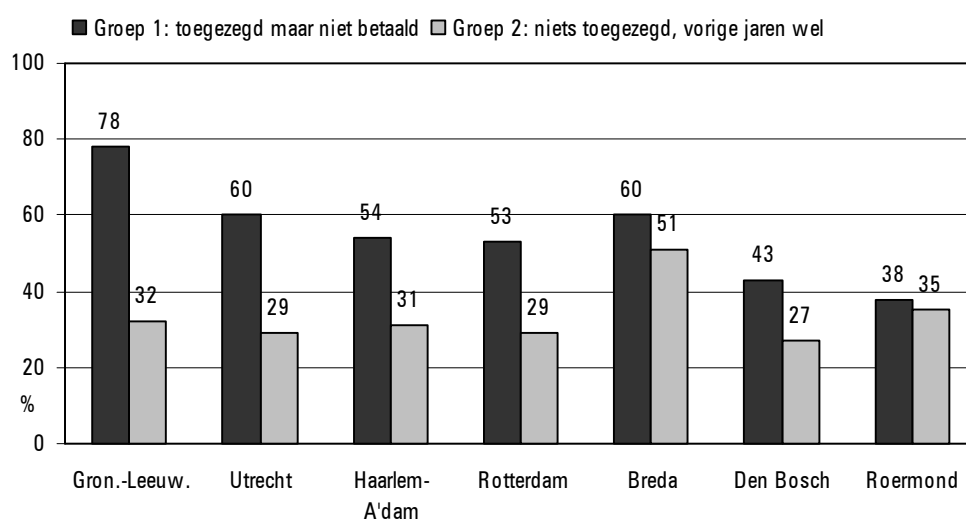
Benadering van weifelaars

We onderscheiden twee groepen weifelaars:

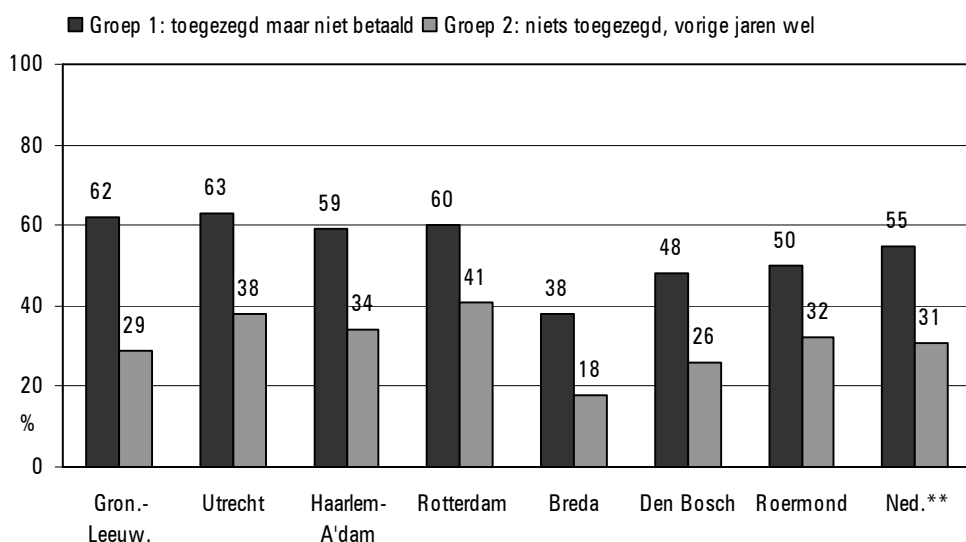
1. Groep 1: Parochianen die nog geen bijdrage hebben gegeven maar dit wel hebben toegezegd.
2. Groep 2: Parochianen die geen bijdrage hebben toegezegd/gegeven, maar dit de jaren ervoor wel hebben gedaan.

Parochies kunnen proberen deze groepen weifelaars alsnog een bijdrage te laten geven door ze opnieuw te benaderen.

figuur 5.8 Benadering van weifelaars 2009 naar bisdom (in %)



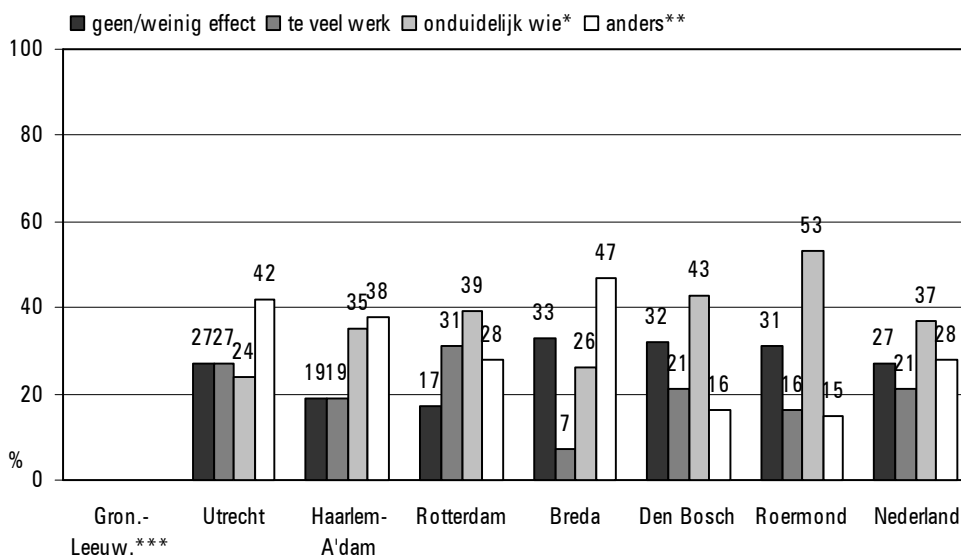
figuur 5.9 Percentage weifelaars dat alsnog betaalt 2009* (in %)



* Alleen parochies die weifelaars benaderen.

** In 2007 betaalde 53% van groep 1 alsnog en 24% van groep 2. In 2008 was dit respectievelijk 57% en 29%.

figuur 5.10 Reden niet benaderen groep 1: parochianen die wel geld toezeggen maar niet betalen (in %), meerdere antwoorden mogelijk

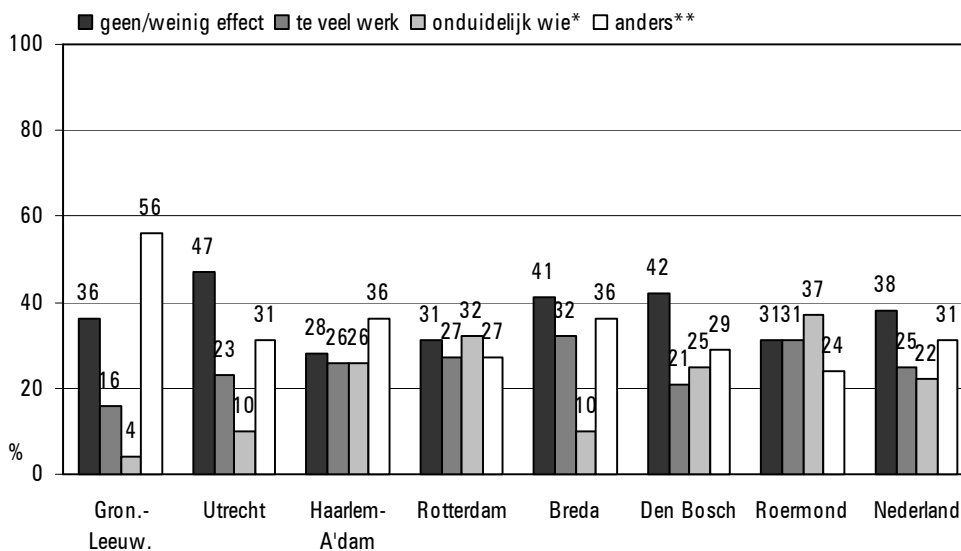


* Dit zijn deels ook parochies die niet met toezeggingen werken.

** Dit zijn vooral parochies die deze weifelaars later in het jaar benaderen.

*** Te weinig parochies (n < 10).

figuur 5.11 Reden niet benaderen groep 2: parochianen die geen geld toezeggen maar dit voorgaande jaren wel deden (in %, meerdere antwoorden mogelijk)



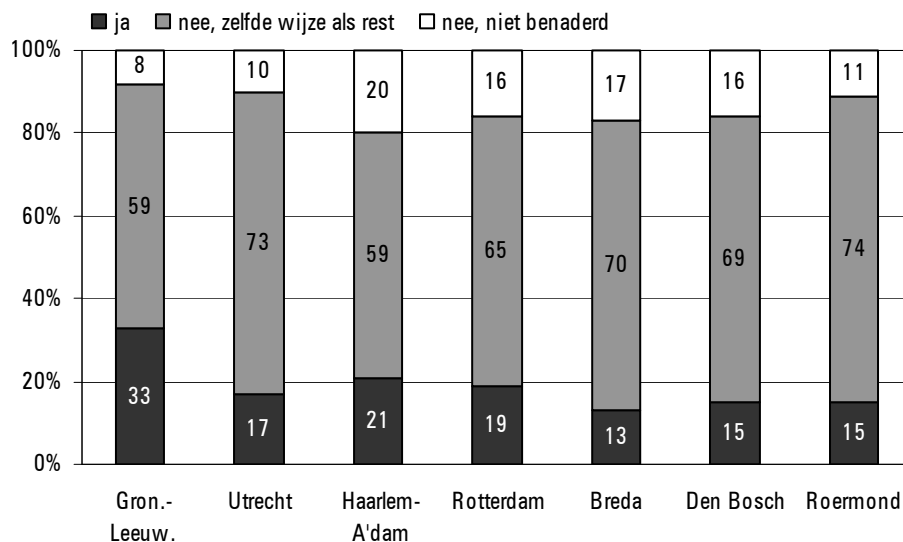
* Dit zijn deels ook parochies die niet met toezeggingen werken.

** Dit zijn vooral parochies die deze weifelaars later in het jaar benaderen en parochies die dit niet gepast vinden.

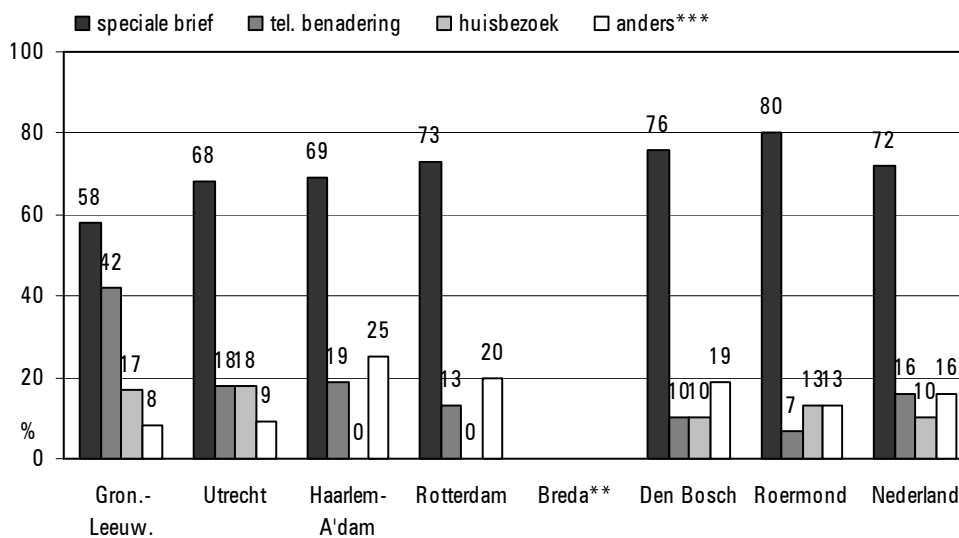
Benadering van afhakers

Parochianen die al enkele jaren geen bijdrage geven maar dit daarvoor wel deden, noemen we 'afhakers'. Parochies kunnen speciale aandacht besteden aan deze parochianen om te proberen ze toch weer een bijdrage te laten geven.

figuur 5.12 Speciale benadering afhakers 2009 naar bisdom (in %, meerdere antwoorden mogelijk)



figuur 5.13 Wijze waarop afhakers worden benaderd 2009* (in %)

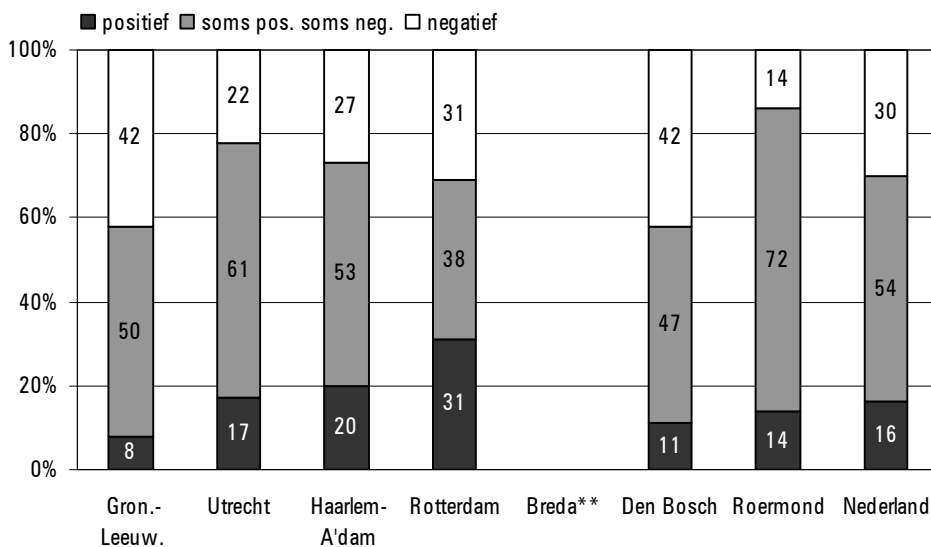


* Alleen parochies die afhakers op speciale wijze benaderen. Er zijn hierin nauwelijks verschillen met 2007 en 2008.

** Te weinig parochies (n < 10).

*** Zeer veel verschillende benaderingswijzen.

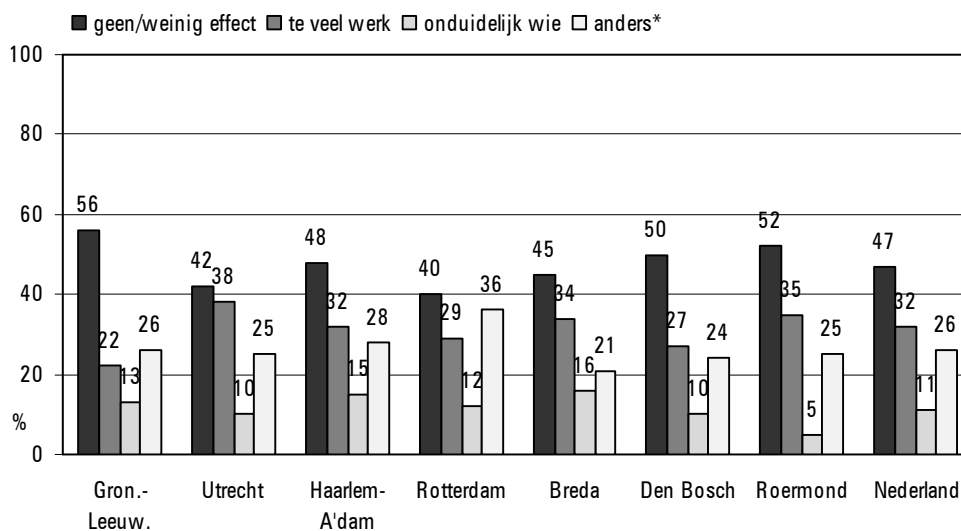
figuur 5.14 Reactie afhakers op speciale benadering 2009* (in %)



* Alleen parochies die afhakers op speciale wijze benaderen.

** Te weinig parochies (n<10).

figuur 5.15 Reden niet specifiek benaderen afhakers (in %, meerdere antwoorden mogelijk)

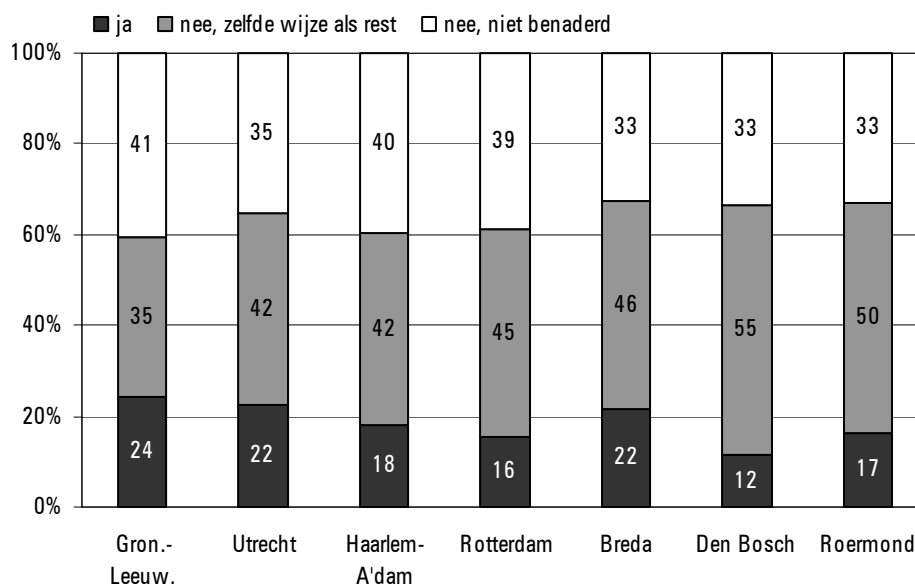


* Een deel van deze parochies geeft aan dat 'afhaken' een bewuste keuze van de parochianen is, dat een parochie niet te veel druk kan uitoefenen en ze de beslissing van de afhakers dient te respecteren.

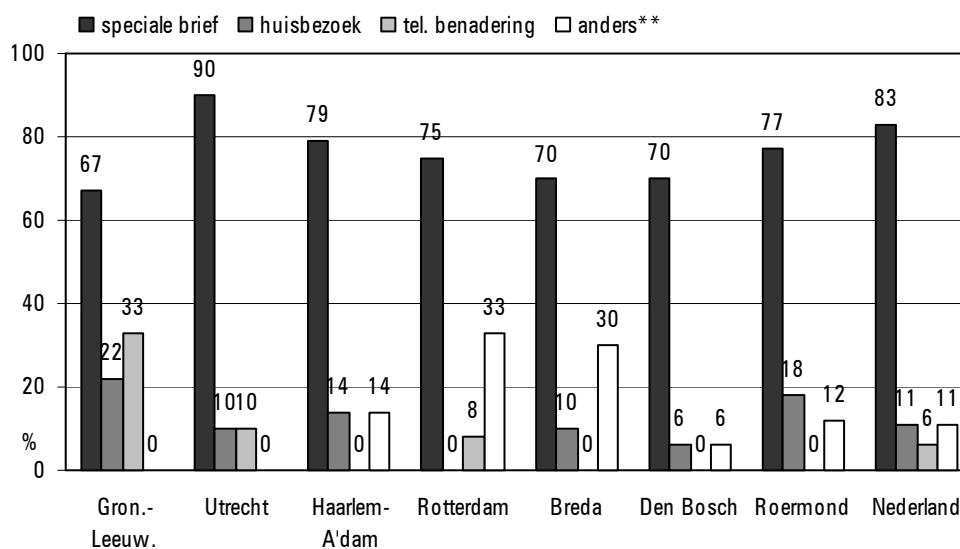
Benadering van niet-bijdragers

Een laatste groep niet-bijdragende parochianen zijn de structurele niet-bijdragers: parochianen die nog nooit een bijdrage hebben gegeven. Ook aan deze groep kan speciale aandacht worden gegeven om zo te proberen ze een bijdrage te laten geven.

figuur 5.16 Speciale benadering niet-bijdragers 2009 naar bisdom (in %)



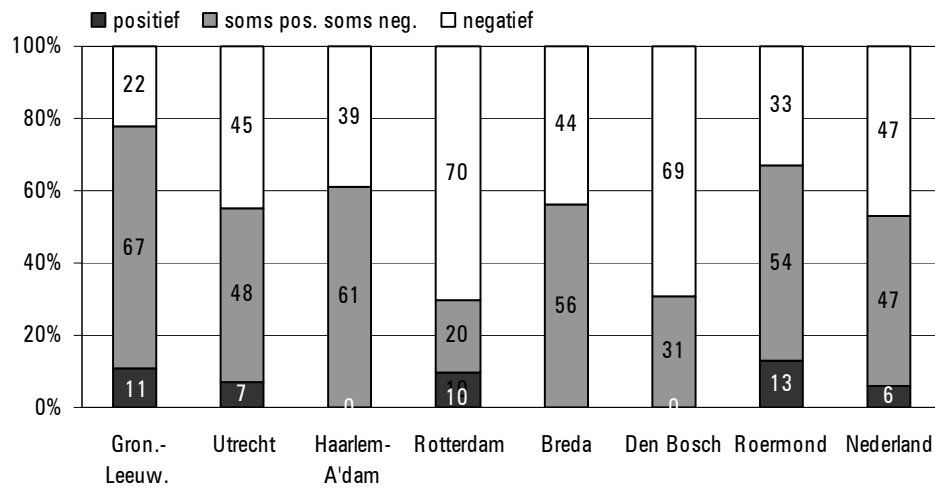
figuur 5.17 Wijze waarop niet-bijdragers worden benaderd 2009* (in %, meerdere antwoorden mogelijk)



* Alleen parochies die niet-bijdragers op speciale wijze benaderen. Er zijn hierin nauwelijks verschillen met 2007 en 2008.

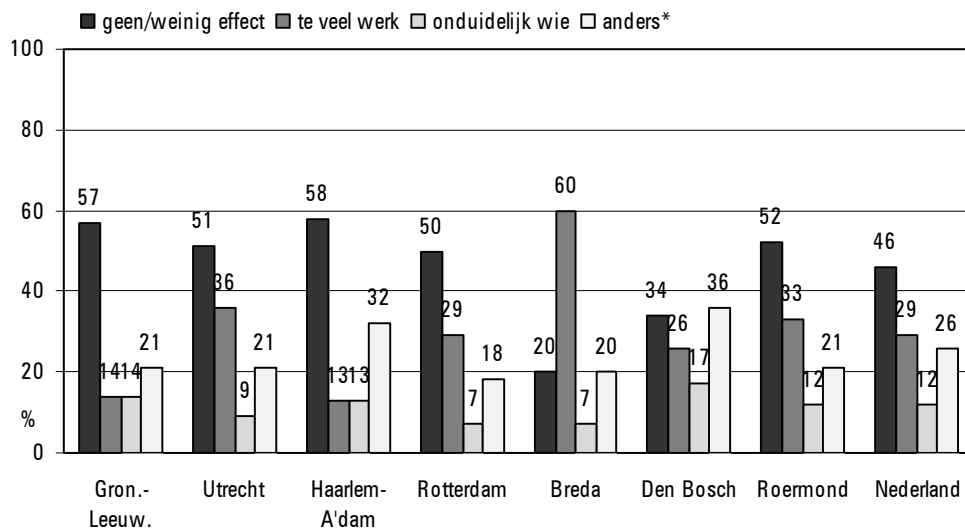
** Zeer veel verschillende benaderingswijzen.

figuur 5.18 Reactie niet-bijdragers op speciale benadering 2009* (in %)



* Alleen parochies die niet-bijdragers op speciale wijze benaderen. Er zijn hierin nauwelijks verschillen met 2007 en 2008.

figuur 5.19 Reden niet benaderen niet-bijdragers (in %, meerdere antwoorden mogelijk)

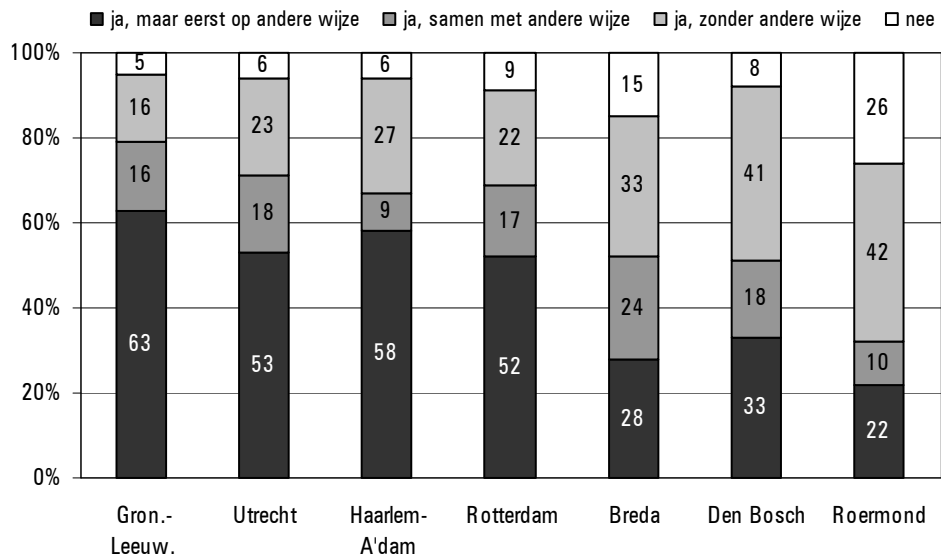


* Een deel van deze parochies benadrukt dat een bijdrage op vrijwillige basis gebeurt.

Benadering van nieuwe parochianen

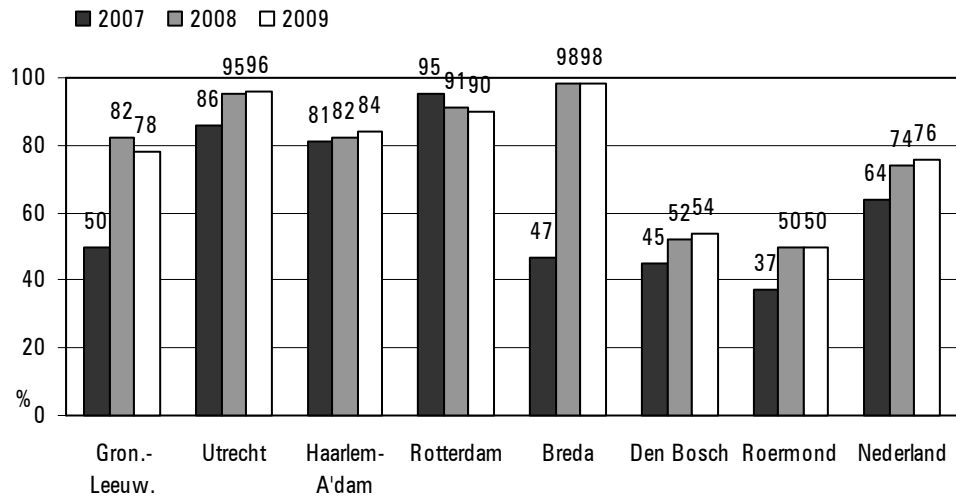
Een aparte categorie vormen nieuwe parochianen: parochianen die in de parochie zijn komen wonen of op een andere wijze nieuw in de administratie zijn.

figuur 5.20 Benadering nieuwe parochianen 2009 naar bisdom (in %)

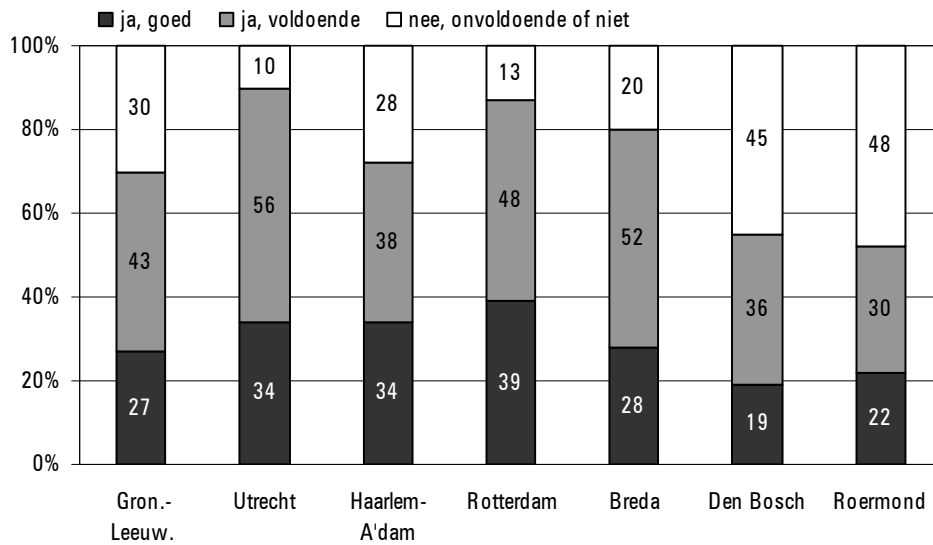


5.3 Kennen parochies Kerkbalans Nieuwe Stijl?

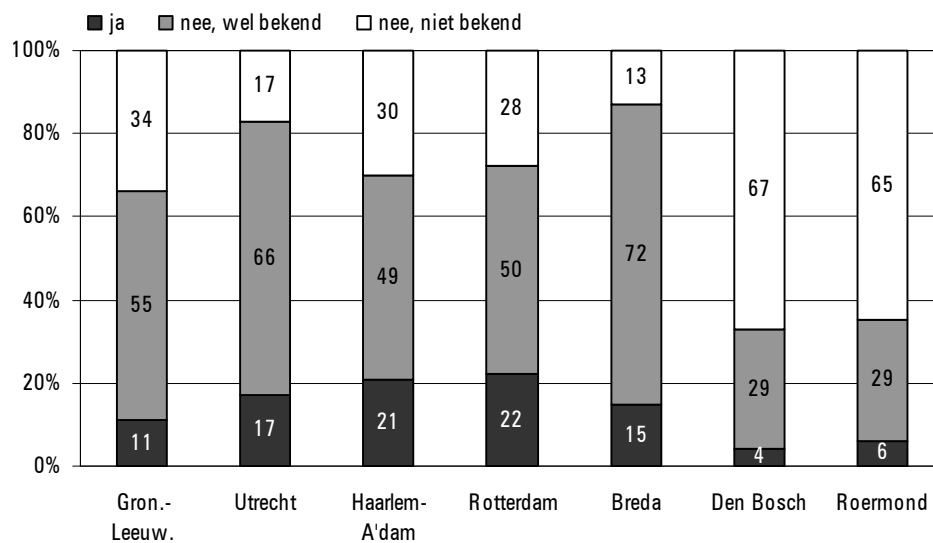
figuur 5.21 Handleiding in bezit 2007-2009, naar bisdom (in %)



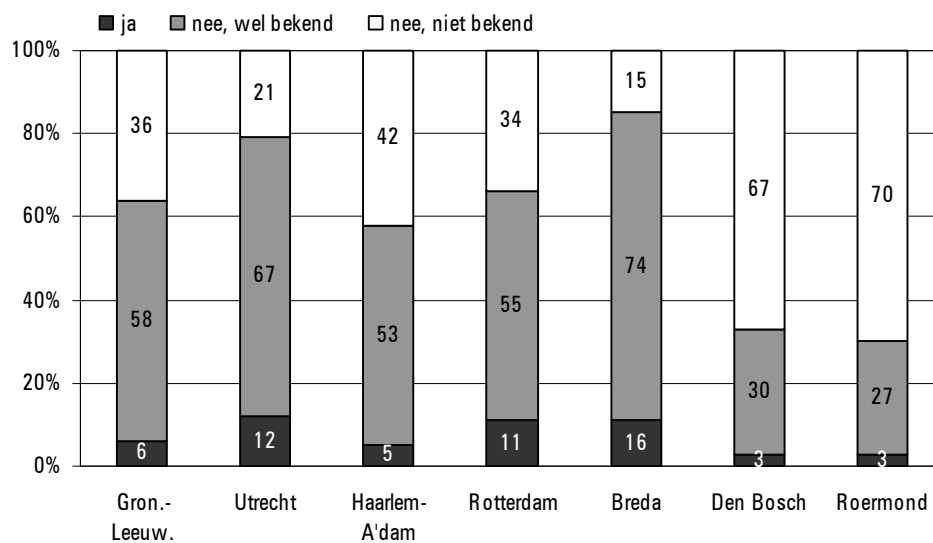
figuur 5.22 Op de hoogte van Kerkbalans Nieuwe Stijl, naar bisdom (in %)



figuur 5.23 Toepassing strategie *verbreden* 2009 naar bisdom (in %)

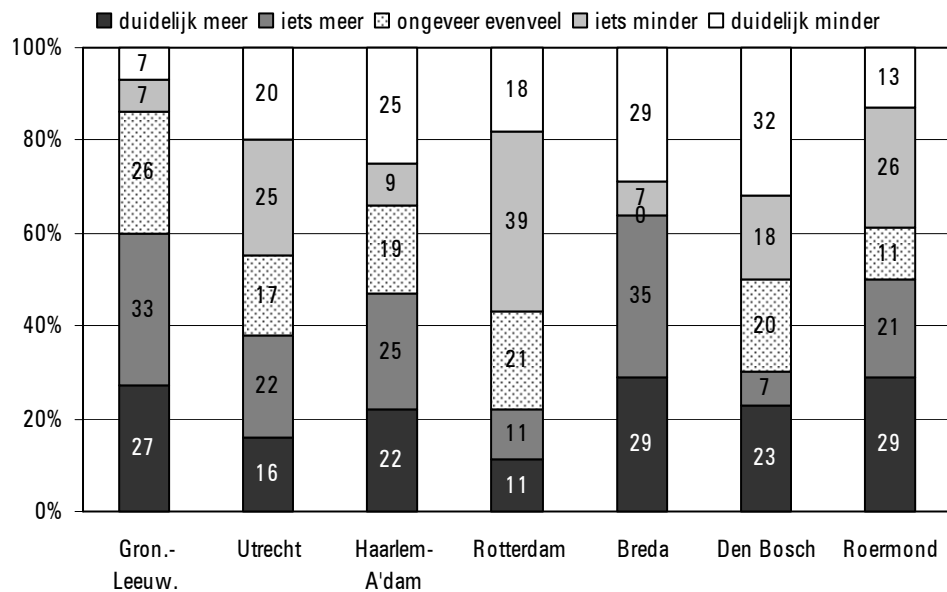


figuur 5.24 Toepassing strategie *verdiepen* 2009 naar bisdom (in %)



5.4 Ontwikkeling toezeggingen in 2008

figuur 5.25 Ontwikkeling toezeggingen 2008-2009* (in %)



* De resultaten betreffen een selectie van parochies met een betrouwbare opgave van de opbrengst van de afgelopen jaren. Duidelijk meer of minder is minimaal 5%. Iets meer of minder is 1-5%. En ongeveer evenveel is maximaal 1% meer of minder.