

# DENKTANK



Faculteit der Letteren – Radboud Universiteit

De Denktank is een cursus in het 3<sup>e</sup> jaar van onze bacheloropleidingen waarin studenten in interdisciplinair samengestelde groepen onder begeleiding een maatschappelijk vraagstuk onderzoeken. Studenten gebruiken hiervoor de kennis en vaardigheden die zij in hun studie hebben opgedaan en doen tijdens het proces kennis en vaardigheden op door het samenwerken met elkaar en door ervaringen met het project. De studenten zijn zelf verantwoordelijk voor het groepsproces en de communicatie met maatschappelijke partners. Zij doorlopen in de Denktank een traject van het formuleren van een doelstelling, via het bepalen van de aanpak, het verdelen van taken en het opzetten en uitvoeren van het project tot en met de presentatie van het eindproduct.

De Denktank wordt uitgevoerd van februari tot mei en duurt zestien weken. De studenten hebben ieder 280 uur te besteden aan de Denktank en kunnen daarom veel werk verzetten. Aan het begin van het project maken de studenten met u afspraken over de wederzijdse verwachtingen, het tijdsplan en het beoogde eindproduct. Voor het eindproduct zijn natuurlijk geen garanties te geven: de studenten zijn nog in opleiding en het proces is in hun beoordeling belangrijker dan de precieze kwaliteit van het eindproduct. Dat laat natuurlijk onverlet dat iedereen ernaar streeft om een zo goed mogelijk eindproduct te realiseren.

## Wetenschap en samenleving

De aanleiding en inspiratiebron voor de Denktank als onderwijsvorm is de *Nationale Wetenschapsagenda*. Deze agenda, die is samengesteld op basis van vragen en ideeën uit alle hoeken van de samenleving, is een middel om het wetenschappelijk onderzoek te koppelen aan maatschappelijke vragen. Onderzoeksprojecten die op basis hiervan gefinancierd worden, vinden plaats in consortia waarin universiteiten, hogescholen, maatschappelijke instellingen en bedrijven samenwerken. Onze Denktanks vertalen dit concept naar het onderwijs.

In de Nationale Wetenschapsagenda zijn de maatschappelijke vragen geclusterd in 25 routes [↗](#) Het onderwijs en onderzoek van de Letterenfaculteit komt terug in veel van deze routes. Wij houden ons bezig met taal, communicatie, cultuur, erfgoed en identiteit, zaken die meespelen in belangrijke maatschappelijke debatten. De studenten volgen, voorafgaand aan de Denktank, een cursus gericht op een maatschappelijk thema dat uit de wetenschapsagenda voortkomt en dat aansluit bij het onderzoek dat onze docenten doen. Hierdoor zijn zij op de hoogte van de maatschappelijke vragen én de wetenschappelijke aanpak daarvan. De thema's waaruit de studenten kunnen kiezen zijn:

- Beleid, organisatie en communicatie
- Conflict en coöperatie in de mediterrane wereld
- Data and society
- Europese cultuur en nationale identiteiten
- Gender and Diversity: A World of Difference
- Multilingualism
- Cultureel Erfgoed en Publiek
- Literature in Society/Society in Literature
- Het menselijk taalvermogen
- Migration and cultural contacts
- Spiritualiteit en cultuur

## Projecten

De studenten werken in hun Denktank toe naar een concreet eindproduct. De vorm daarvan bepalen zij in overleg met de maatschappelijke partner en de docenten. Het eindproduct kan een fysiek product zijn, zoals een voorlichtingsfolder of een tentoonstelling, een communicatievorm, zoals een on-line campagne, een gebeurtenis,

zoals een festival of debattenreeks. De vorm is afhankelijk van uw vragen en behoeften, de beschikbare middelen en de talenten en creativiteit van de studenten.

In eerdere projecten, waar de Denktank op voortbouwt, ontwikkelden onze studenten bijvoorbeeld een op literatuurstudie en veldonderzoek gebaseerd voorstel voor de museumwinkel van het (toen nog geplande) Nationaal Historisch Museum, een advies aan de Provincie Gelderland over het tot stand brengen van betere samenwerking tussen bedrijven uit Duitsland en Gelderland, een plan van aanpak voor fondsenwerving en crowdfunding voor een muziekgezelschap, een advies en plan van aanpak voor het beleid van een krant met betrekking tot *comments* van lezers onder online-nieuwsartikelen en een advies aan Radboud UMC voor de verbetering van de interne communicatie.

### ■ Bijdrage participanten

De Denktank wordt uitgevoerd door een groep studenten, maar die kunnen dat niet alleen. Het proces staat of valt bij de bijdrage van de docent en de maatschappelijke partner. Hieronder worden de belangrijkste aspecten van ieders bijdrage omschreven.

#### A. De maatschappelijke partner

- De maatschappelijke partner brengt het vraagstuk in dat de basis vormt voor de Denktank;
- de maatschappelijke partner is beschikbaar voor overleg met en feedback aan de studenten (ca. acht uur in totaal gedurende het project);
- studenten overleggen met de maatschappelijke partner over de vraag en het beoogde eindproduct;
- studenten communiceren helder en regelmatig met de maatschappelijke partner over de voortgang van het onderzoek en de gemaakte inhoudelijke keuzes;
- de maatschappelijke partner geeft feedback op de inhoud, procedure en communicatie.

#### B. Het team

- Studenten schrijven een projectplan voor de Denktank waarin de doelstellingen, taakverdeling, tussenproducten, te behalen doelen (mijlpalen) en het tijdpad helder zijn uitgewerkt;
- studenten werken zelfstandig en onder begeleiding van de docent;
- studenten vertalen de maatschappelijke vraag in een wetenschappelijke vraag en bepalen welke onderzoeksmethode nodig is om die vraag te beantwoorden;
- studenten verzamelen primaire bronnen, onderzoeksdata en secundaire literatuur die ze nodig hebben om de vraag te beantwoorden;
- studenten onderbouwen hun conclusies op een voor de wetenschap en de maatschappelijke partner overtuigende manier.

#### C. De docent

- De docent functioneert als coach van de studenten en ondersteunt hen bij het groepsproces;
- de docent bewaakt dat de studenten onderscheid maken tussen de procedurele en de inhoudelijke kant van het werk in de Denktank;
- de docent beoordeelt het proces en het eindproduct.