

**Overgangsregeling
bachelor Communicatiewetenschap 2019-2020**

verdwijnt als cursus
verandering van studielast

Vaknaam	Vakcode	EC	Veranderingen ten opzichte van 2018-2019	Overgangsregeling	Vakcode	EC	meer/minder EC
<i>Onderwijsprogramma 2018-2019</i>							
Bachelor 1				3de kans	vervangende cursus 2019-2020		
Inleiding communicatiewetenschap	CWB1001	6	verdwijnt als cursus	x	Introductie CW *	CWB1019	6
Communicatiewetenschappelijke vaardigheden	CWB1008	6	verdwijnt als cursus	x	Wetenschappelijk schrijven (werkstuk)	CWB1016	5
Hoofdvragen van de Sociologie	SOB1001	6	ongewijzigd				1-
Medialeer	CWB1009	6	verdwijnt als cursus	x	Introductie CW *	CWB1019	6
Methoden van onderzoek A	MTB1001	6	ongewijzigd				
Beschrijvende Statistiek	MTB1002	6	ongewijzigd				
Digitale media in de communicatiewetenschap	CWB1012	3	verdwijnt als cursus	x	Digitale mediatechnologie	CWB1017	5
Leerproject 1: inhoudsanalyse en survey	CWB1010	12	wordt alleen inhoudsanalyse		Leerproject 1: inhoudsanalyse	CWB1018	10
Gedrag en omgeving 1: inleiding	PSB1BE06N	6	ongewijzigd				2-
Communicatiewetenschappelijke vraagstukken	CWB1013	3	verdwijnt als cursus	x	Neem contact op met studieadviseur		

*melden bij studieadviseur als CWB1001 én CWB1009 niet zijn behaald

Bachelor 2							
Leerproject 2: kwalitatief onderzoek	CWB2020	9	wordt 10 EC		Leerproject 2: kwalitatief onderzoek	CWB2021	10
Toetsende Statistiek	MTB2009	6	ongewijzigd				1+
Communicatie en informatie	CWB2002	6	wordt 5 EC + andere inhoud	x	Media en informatie	CWB2024	5
Methoden B	MTB2043	6	verdwijnt als cursus	x	Wordt nog bekend gemaakt		1-
Theorieën over media-effecten	CWB2018	6	verdwijnt als cursus, MAAR		zelfstudie: weblectures 18/19**	CWB2018	6
Communicatie en beïnvloeding	CWB2016	6	wordt 5 EC + andere inhoud	x	Media en beïnvloeding	CWB2025	5
Leerproject 3: Experiment	CWB2019	9	wordt 10 EC		Leerproject 3: experiment	CWB2026	10
Communicatie en cultuur	CWB2006	6	wordt 5 EC + andere inhoud	x	Media, entertainment and culture	CWB2027	5
Theorieën over mediaboodschappen	CWB2004	6	wordt 4 EC + andere inhoud	x	Media content	CWB2023	4

**2 responsiebijeenkomsten+ 2 tentamengelegenheden in periode 1 19/20

Bachelor 3							
Meetmodellen voor grootschalig publieksonderzoek	MTB3023	6	verdwijnt als cursus	x	Gevorderde statistiek***	CWB3046	5
Bachelorthesis communicatiewetenschap	CWB3028	12	wordt 15 EC		Bachelorthesis	CWB3047	15
Ethiek van de digitale media	FIVK26	6	wordt 5 EC		Ethiek van de digitale media	CWB3048	5
Praktijkoriëntatie	CWB3027	9	wordt 10 EC		Stage	CWB3049	10
Theorieën over mediagebruik	CWB3001	6	wordt 5 EC, Inclusief survey	x	Mediagebruik	CWB2022	5
Regressieanalyse in de praktijk	MTB4022	3	verdwijnt als cursus	x	Gevorderde statistiek***	CWB3046	5
Verlengde praktijkoriëntatie	CWB3009	6	wordt 5 EC		Verlengde stage	CWB3051	5
Minor		18	wordt 15 of 20 EC		keuzeruimte****		15/20

***melden bij studieadviseur als MTB3023 én MTB4022 niet zijn behaald

****instroom B2-20 EC; instroom B3-15 EC

Uitgangspunten studiepunten/examenprogramma:

- In geval dat vervangende cursussen moeten worden gedaan, gaat het om de optelsom van de studiepunten van alle behaalde cursussen (oud en nieuw). Samen moet dit in het eerstejaar 60 EC zijn én over het gehele bachelorprogramma 180 EC.
- Bij missen van één of twee of drie studiepunten: maken reflectie-opdracht óf extra professionalisering, bij missen van meer dan 3 EC melden bij studieadviseur
- In geval meer studiepunten moeten worden gedaan in B2 en B3, omdat vervangende cursussen meer studiepunten zijn, mag dit gecompenseerd door studiepunten keuze/minoruimte
- In afwijkende gevallen melden bij studieadviseur

Spelregels extra kansen

- Student kan deelnemen aan extra kans als actief is deelgenomen aan de cursus in studiejaar 2018-2019. Student heeft deelgenomen aan in ieder geval één van de reguliere tentamengelegenheden in 2018-2019.
- Extra kansen worden gepland in de laatste week van augustus (week 35), 26-30 augustus 2019