

Onderwijsprogramma bachelor Communicatiewetenschap 2019-2020

BACHELOR 1: Brede basis - met aandacht voor individu (psychologie), sociaal-culturele context (sociologie) en technologie (AI)

	PERIODE 1	PERIODE 2	PERIODE 3	PERIODE 4
INHOUD	Introductie Communicatiewetenschap (3EC) Media reflectie (5EC) Hoofdvragen van de sociologie (6EC)	Introductie Communicatiewetenschap (3EC) Wetenschappelijk schrijven (5EC)	Digitale mediatechnologie (5EC)	Gedrag en omgeving (6EC)
METHODEN		Methoden van onderzoek (6EC)	Beschrijvende statistiek (6EC)	
PROFESSIONALISERING	Professionalisering 1 (1EC)	Professionalisering 1 (1EC)	Professionalisering 1 (1EC)	Professionalisering 1 (2EC)
INTEGRATIE			LP1: Inhoudsanalyse (3EC)	LP1: Inhoudsanalyse (7EC)

BACHELOR 2: Verdieping - met centrale aandacht voor 3 functies van CW (beïnvloeden - informeren - entertainen)

	PERIODE 1	PERIODE 2	PERIODE 3	PERIODE 4
INHOUD	Mediagebruik (5EC)	Media en informatie (5EC) Media content (4EC)	Media en beïnvloeding (5EC) Keuzecursus (5EC)	Media, entertainment and culture (5EC)
METHODEN	Toetsende statistiek (6EC)			
PROFESSIONALISERING				Professionalisering 2 (5EC)
INTEGRATIE	LP2: Kwalitatief onderzoek (4EC)	LP2: Kwalitatief onderzoek (6EC)	LP3: Experiment (5EC)	LP3: Experiment (5EC)

BACHELOR 3: Beginnende specialisatie - met veel vrijheid voor studenten om eigen keuzes te maken

	PERIODE 1	PERIODE 2	PERIODE 3	PERIODE 4
INHOUD	Mediagebruik (5 EC)	Ethiek van de digitale media (5EC) Keuzecursus (5EC)	Keuzecursus (5EC)	Keuzecursus (5EC)
METHODEN	Gevorderde statistiek (5EC)			
PROFESSIONALISERING				Professionalisering 3 (5EC)
INTEGRATIE	Bachelorthesis (5EC)	Bachelorthesis (5EC)	Bachelorthesis (5EC) Stage (5EC)	Stage (5EC)