

Communicatie- en Informatiewetenschappen óf Communicatiewetenschap?

Oriënteer je je op een communicatiestudie? De Radboud Universiteit biedt er twee: Communicatie- en Informatiewetenschappen (ook bekend als Bedrijfscommunicatie) en Communicatiewetenschap. Er zijn enige raakvlakken in de studies (het onderwerp van studie is 'communicatie'), maar ze verschillen wezenlijk qua inhoudelijke oriëntatie en opzet.

Communicatie- en Informatiewetenschappen, Faculteit der Letteren

Hoe zet je communicatie effectief in bij het zakendoen met internationale bedrijven? Hoe voorkom je misverstanden in de interculturele communicatie met buitenlandse handelspartners? Hoe lanceer je een reclamecampagne in verschillende landen? Hoe beperk je de schade als plotseling blijkt dat je product niet aan alle eisen voldoet? Dit zijn allemaal voorbeelden van vragen waarmee je tijdens de opleiding Communicatie- en Informatiewetenschappen (CIW) aan de slag gaat. In de Nederlandstalige richting Communicatie- en Informatiewetenschappen leer je strategisch communiceren in het bedrijfsleven, bij overheden en in non-profitorganisaties. Je gaat je verdiepen in thema's als marketingcommunicatie, gezondheidscommunicatie, crisiscommunicatie en sociale media. Je vergroot je communicatieve

vaardigheden in het Nederlands, maar ook in het Engels: de internationale, tweede taal van organisaties. Binnen de Engelstalige richting International Business Communication specialiseer je je in de internationale communicatie tussen bedrijven, organisaties, overheden en doelgroepen, zoals consumenten. Je vergroot sowieso je communicatieve vaardigheden in het Engels en in de vreemde taal van je keuze (Duits, Engels, Frans of Spaans). Ook word je deskundig op het terrein van stijlverschillen en interculturele verschillen, zoals die voorkomen in de in- en externe communicatie van professionals uit verschillende landen en culturen.

Communicatiewetenschap, Faculteit der Sociale Wetenschappen

Wat is de aantrekkingskracht van social media, zoals Instagram, Snapchat en Youtube? Heeft Zondag met Lubach het politieke interview veranderd? Welke normen over liefde en vriendschap vind je in Netflix-series als Pretty Little Liars en Sex Education? Hoe beïnvloed 'location based advertising' het koopgedrag van mensen? Allemaal voorbeelden van vragen waarin je je tijdens de opleiding Communicatiewetenschap (CW) gaat verdiepen. In deze opleiding bestudeer je hoe via de media wordt gecommuniceerd. Je wordt uitgedaagd om je perspectief op media en communicatie te verleggen en dat met een kritisch-analytische blik te beschouwen. Je bestudeert alle vormen van media, van papieren krant tot en met Twitter en gaming. Eén ding is zeker: vanaf je eerste college zal je perspectief op media grondig veranderen. Tv-kijken bijvoorbeeld, zal nooit meer hetzelfde zijn als je eenmaal ontdekt wat zich allemaal afspeelt achter de schermen. Je kijkt vanuit verschillende invalshoeken naar communicatievraagstukken, bijvoorbeeld vanuit psychologie, sociologie en kunstmatige intelligentie. Die brede gedrags- en maatschappijwetenschappelijke benadering is kenmerkend voor de opleiding: het gaat om de werking van media in de samenleving als geheel en bij mediagebruikers. In aanvulling daarop is er voortdurend aandacht voor je professionele



ontwikkeling en voor loopbaanoriëntatie. Je leert jezelf kennen (wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik) en je ontwikkelt je eigen interesses en competenties, zodat je een vervolgstudie én uiteindelijk een loopbaan kiest die bij je past.

Na de bachelor CW kun je doorstromen naar de master CW. De master CW bestaat uit verschillende afstudeerrichtingen. Je kiest een afstudeerrichting gericht op een van de verschillende professionele domeinen: 'Commerciële Communicatie', 'Prosociale Communicatie' of 'Nieuws en Informatie'. Daarnaast bestaat er de optie om een eigen, breed programma samen te stellen. Binnen iedere afstudeerrichting worden veel keuzemogelijkheden geboden. Hierdoor is het mogelijk een studieprogramma samen te stellen dat aansluit bij jouw wensen en ambities. Een tweejarige selectieve (Engelstalige) researchmaster behoort ook tot de mogelijkheden.

Verschil in opbouw

Naast een verschillende oriëntatie hebben beide opleidingen ook een zeer verschillende opbouw:

De bacheloropleiding CIW heeft een kernprogramma van 140 EC in de bachelor. Daarnaast is er ruimte gereserveerd voor een keuzepakket. Een buitenlandverblijf wordt in deze ruimte sterk aangeraden. Wil je niet naar het buitenland, dan kies je voor één van de aangeboden minoren, waarin je je verdiept in een actueel maatschappelijk vraagstuk. De minoren worden afgesloten met een Denktank (10 EC), waarin je je met medestudenten bezighoudt met een concreet probleem. Bedrijven, overheden en culturele instellingen leggen vragen voor, waarmee je in een praktijkgericht project aan de slag gaat. Hiermee leer je niet alleen opgedane kennis te verbinden aan de praktijk, maar bereid je je tegelijkertijd tijdig voor op een succesvolle loopbaan na je studie. Het bachelorwerkstuk, 10 EC, sluit de bacheloropleiding af.

De bacheloropleiding CW heeft een sterk samenhangend programma met cursussen gericht op inhoud, methoden, onderzoek en professionalisering. Het eerste jaar is breed ingericht. Je maakt dan niet alleen kennis met theorieën en onderzoek uit de communicatiewetenschap, maar ook uit de psychologie, sociologie en kunstmatige intelligentie. Het tweede jaar is verdiepend: de drie belangrijkste functies van communicatie via de media staan dan centraal: beïnvloeden, informeren en entertainen. Daarnaast heb je in het tweede jaar 5 EC ruimte voor een keuzecursus. In het derde jaar heb je veel keuzevrijheid. Je hebt 15 EC ruimte voor keuzecursussen en schrijft een bachelorthesis over een onderwerp naar keuze. Ook doe je een meewerkstage in het werkveld. In dit jaar studeert een deel van onze studenten een half jaar in het buitenland.

Overstapmogelijkheden

Door de verschillen in beide studies loopt een student bij een eventuele overstap van CIW naar CW of omgekeerd studievertraging op.

Meer informatie?

www.ru.nl/bachelor
www.ru.nl/bachelor/communicatiewetenschap
www.ru.nl/bachelor/ciw

Heb je een inhoudelijke vraag?

Neem contact op met de studieadviseur van de specifieke opleiding:

Studieadviseurs Communicatie- en Informatiewetenschappen:
mw. L. Botterhuis, mw. J. Pick en mw. J. van Aert
E-mail: studieadviseur-ciw@ru.nl




Studieadviseur Communicatiewetenschap:
Mw. E. Marsman
E-mail: esther.marsman@ru.nl

Meer informatie

Telefoon: 024-3612345
Whatsapp: 06-25319096
E-mail: studievoorlichting@ru.nl

Social media

 [Radbouduniversity](#)
 [Radboud_uni](#)
 [Radboud University](#)

 [Radboud_uni](#)
 [Radboud University](#)
 [Radboud_uni](#)

www.ru.nl/bachelor