

## **Marketing communicatie specialist / Marketeer**

*Ben je een marketeer met een visie op Leven Lang Ontwikkelen? Weet jij hoger opgeleiden te enthousiasmeren om vervolgonderwijs te volgen bij de Radboud Universiteit? En kun jij onze cursussen, trainingen, masterclasses en andere activiteiten zo in de markt zetten dat we én inschrijvingen voor het opleidingsaanbod genereren én Radboud Academy profileren? Dan zoeken we jou!*

Als marketing communicatie specialist schrijf en implementeer je een communicatieplan per cursus of masterclass, dat je goed afstemt met de collega's met wie je nauw samenwerkt. Je bent verantwoordelijk voor de fase van de werving tot en met de binding, en zorgt daarbij voor een optimale klantreis. Je doet marktonderzoek dat als basis dient voor een doelgerichte marktwerking. Je weet welke kanalen je het beste in kunt zetten om per programma de juiste doelgroep aan te spreken. Denk hierbij aan onder andere de website, social media, e-mailmarketing, nieuwsbrieven, Radboud Recharge, Google Ads en (externe) leerportalen.

Ook speel je een rol bij de ontwikkeling en lancering van de portal van Radboud Academy, waarin al het vervolgonderwijs van de Radboud Universiteit ontsloten wordt. Je draagt bij aan alle mogelijke acties die helpen om de zichtbaarheid van ons vervolgonderwijs te vergroten, dat kunnen bijvoorbeeld events, podcasts, webinars en kennisclips zijn.

Je beschikt over een creatieve pen om zelf content te creëren. Je kunt de boodschap zo verpakken dat het inspireert, informeert, zich onderscheidt én tot conversies leidt. Op die manier leg jij de contacten met potentiële cursisten, de media en onze andere (interne en externe) relaties en stakeholders. Je doet analyses, testen, en doelgroeponderzoek voor conversieoptimalisatie en usability. Op basis van kwalitatieve en kwantitatieve data uit o.a. Google Analytics, AB-testen, UTM-tagging, heatmaps en (online) gebruikerstesten blijf je de mix van middelen continu optimaliseren.

### **Profiel**

- Je hebt een afgeronde, marketing of communicatie gerelateerde opleiding op minimaal hbo-niveau.
- Je bent commercieel, analytisch en bedreven in het opzetten van online campagnes.
- Je hebt ervaring met SEO, SEA, Google Analytics en het gebruik van CMS- en CRM-systemen.
- Je hebt ervaring met social media kanalen voor verschillende doelgroepen.
- Je hebt talent voor het multimediaal vertalen van content, in taal en beeld.
- Je hebt een vlotte pen met een uitstekende beheersing van het Nederlands en uitstekende (near native) beheersing van het Engels.
- Je bent georganiseerd, initiatiefrijk en nauwkeurig.
- Je hebt een goed organisatievermogen en ervaring met projectmanagement.

- Je bent een aanpakker die goed zelfstandig werkt, maar ook graag samenwerkt met collega's van verschillende afdelingen en disciplines en daarin initiatief neemt.
- Je hebt bij voorkeur 3 jaar relevante ervaring in een professionele marketing- en communicatiefunctie.

### ***Wij zijn***

Je maakt onderdeel uit van het team Radboud Academy. Radboud Academy is het overkoepelend centrum voor Leven Lang Ontwikkelen van de Radboud Universiteit. Samen met de faculteiten van de Radboud Universiteit ontwikkelen we science-based vervolgonderwijs - variërend in vakgebied, vorm en duur - voor professionals en breed geïnteresseerden die zich willen blijven ontwikkelen. Bovendien ontsluiten we het rijke onderwijsaanbod van de gehele universiteit, optimaliseren we de interne en externe dienstverlening, stimuleren we samenwerking en bouwen we aan relevante netwerken in de regio. We werken in een open en collegiale sfeer met vrijheid en ruimte voor eigen verantwoordelijkheid. Enthousiasme, gedrevenheid, creativiteit, humor en positiviteit zijn enkele waarden die ons team karakteriseert.